

رونق تولید با تمرکز بر صنعت چاپ و بسته بندی

یکی از مهمترین عناصر رونق کسب و کار در جهان به ویژه در کشورهای توسعه یافته میزان موفقّت آنها در استفاده از روش‌های استاندارد در بسته‌بندی محصولات و ارایه آنها در بازارهای جهانی است.

به گزارش ایرنا، در سال‌های اخیر این مساله به یک عامل مهم در جهان تبدیل شده‌است به نحوی که تاثیر بسیاری در میزان فروش و یا عدم فروش یک کالا ایفا می کند.

به عبارت دیگر، هر قدر یک محصول از بسته‌بندی مناسب‌تری برخوردار باشند مشتریان بیشتری را به خود جذب می کند و بالعکس.

به‌پاور کارشناسان،صنعت بسته‌بندی نقش بسیار مهمی را در تحقق اهداف اقتصادی و تولیدی نیز بازی می کند.

بدون شک به‌منظور افزایش صادرات کالا و ارزآوری در کشور، باید نگاهی کاملاً علمی به صنعت چاپ داشته باشیم تا بتوانیم در بازارهای جهانی گوی سبقت را از سایر رقبا ببراییم.

این در حایلیست که متأسفانه به رغم تلاش برای افزایش حضور در بازارهای جهانی، حوزه

نگرانی تولیدکنندگان

داخلی از بازگشت برندهای

خارجی تحریم کننده ایران

سختگویی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی گفت: تولیدکنندگان نگران موقعی هستند که شرایط عادی و تحریم‌ها رفع شود و باز برندهایی خارجی که ما را تحریم کردند بازگردند و اشتغال و تولیدی که در صنعت لوازم خانگی ایجاد شده از بین برود.

به گزارش فارس، حمیدرضا غزنوی در برنامه گفتگوی شبکه خبر گفت: آمارهای ۴ ماهه وزارت صمت نشان می‌دهد که تولید یخچال فریزر ۱۵ درصد و لباسشویی ۷۰ درصد و تلویزیون ۶۱ درصد افزایش یافته است.

او گفت: نکته مهم این است که افزایش تولید با کاهش واردات قطعات و مواد اولیه خارجی رخ داده است و خودمان مواد اولیه و قطعات تولید کرده ایم یعنی عمق ساخت داخل بالاتر رفته است و الان خیلی از قطعه سازان سرشان آفتدر شلوغ شده که سفارش جدید نمی‌گیرند.

سختگویی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان این که به لحاظ کیفیت ما در دنیا حرف برای گفتن داریم گفت: یکی از تولیدکنندگان ما که در نمایشگاه چین شرکت کرده بود گفت ۹۰ کشور متقاضی کالای ما بودند، اما فعلاً بازار داخلی در اولویت است و تولیدکننده باید نیاز داخلی را تامین کند.

غزنوی گفت: در شش ماهه اول سال ۱ میلیون و ۹۵ هزار دستگاه لباسشویی، یخچال و تلویزیون تولید کرده ایم که در شش ماهه دوم با افزایش تولید و با احتساب اجاق گاز می‌توانیم تولیداتمان را تا ۳ و ۴ میلیون دستگاه افزایش دهیم.

سختگویی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با یادآوری لزوم حمایت از تولیدکنندگان داخلی گفت: تولیدکنندگان لوازم خانگی نگران موقعی هستند که شرایط عادی و تحریم‌ها رفع شود و باز برندهای خارجی بازگردند و اشتغال و تولیدی که در صنعت لوازم خانگی ایجاد شده از بین برود در این جهت لازم است وزارت صمت لایحه‌ای تهیه و پیشنهاد دهد تا مجلس تصویب کند و مانع از بازگشت برندهای خارجی لوازم خانگی شوند که ایران را تحریم کردند و رفتند.

کیوان گردان مدیرکل لوازم خانگی وزارت صمت نیز درباره تولید ۱۲ میلیون دستگاه لوازم خانگی توضیح داد: منظور ما تولید همه انواع لوازم خانگی کوچک و بزرگ است و برنامه ۳۰ درصدی تعریف شده که با اجرای آن تولید لوازم خانگی به ۱۲ میلیون دستگاه خواهد رسید و لوازم خانگی بزرگ مثل یخچال و فریزر و تلویزیون و لوازم خانگی کوچک مثل چرخ گوشت و آبیومه گیری و ... مشمول این عدد می‌شود.

گردان با اشاره به رشد ۶۰۰درصدی تولید لوازم خانگی در کشور گفت: میانگین در ۵ ماهه نخست سال ۳۷ درصد رشد تولید در کشور ایم و برنامه ریزی کرده ایم که ۱ میلیون ۲۰۰ هزار دستگاه تلویزیون، ۱ میلیون ۸۵۰ هزار دستگاه فریزر، ۱ میلیون ۱۰۰ هزار لباسشویی، و ۱ میلیون ۱۵۰ هزار کولر تا پایان سال تولید کنیم.

مدیرکل لوازم خانگی وزارت صمت با اشاره به این‌که برندهای خارجی لوازم خانگی هیچ گونه سرمایه گذاری در کشور نداشتند گفت: در فروردین ۹۸ با برندهای خارجی که می‌خواستند از کشور خارج شوند اتمام حجت کردیم که دیگر نمی‌توانند به ایران بازگردند و ممنوعیت واردات کالاهای خارجی مصوبه هیئت وزیران است و با تغییر شخص من یا دیگری تغییر نخواهد کرد.

جهش تولید



و از کشورهایمانند چین، ژاپن، آلمان، سوئد، سوئیس و ایتالیا وارد می‌شود.

«محمد بیطرفان» می‌گوید: این صنعت با گردش مالی بیش از یک‌هزار میلیارد دلاری در سطح جهان، در جایگاه بالاتری از صنایعی مانند خودروسازی و گردشگری قرار دارد و بدون شک از گردونه رقابت در بازارهای جهانی خارج می‌شوند.

از دیگر سو، بسته بندی اثرات مستقیم و غیر مستقیم در افزایش صادرات دارد و می‌تواند در دستیابی به ارزش افزوده بالا مهم باشد. به گفته رییس انجمن فناوری چاپ ایران، تحریم‌های ظالمانه علیه کشورهای وابستگی بیش از ۸۵ درصدی صادرات چاپ و بسته‌بندی به خارج از کشور را یادآور شد و گفت: عمده مواد اولیه نظیر مرکب، حلال‌ها ماشین آلات چاپ و قطعات آن وارداتی بوده

معاون وزیر ارتباطات تشریح کرد:

چرایی شباهت تلفن همراه تولید داخل به نمونه‌های خارجی

ندارند جلوی واردات گوشی را بگیرند و گوشی ساخت داخل باید به شکل طبیعی رشد کند. رویکرد ما در تولید گوشی بومی هنوز هم تقریباً شبیه همان ۱۴ سال قبل است، اگر این راه درست بوده چرا هنوز نتوانستیم به نتیجه مطلوب برسیم. با توجه به این که آن زمان حتی تحریم‌ها نیز به این قوت وجود نداشتند؟

ما به سمت تولید گوشی پیش رفته‌ایم و از مسائلی که درگذشته مانع از رشد تولید گوشی داخلی شده است، درس گرفته‌ایم؛ اما نکاتی باعث شد آن‌طور که انتظار می‌رفت به موفقیت ۱۰۰ درصدی نرسیم. نکته اول این است در حوزه فناوری اطلاعات و خصوصاً ارتباطات، تغییرات تکنولوژی به‌شدت زیاد و دوره حیات فناوری بسیار کوتاه است. همین مسئله رقابت در این حوزه را سخت می‌کند. نکته دوم «رجیستری» است طریی که درگذشته وجود نداشت. طریی که پیش‌نیاز موفقیت در تولید گوشی داخلی است. این طرح از قاچاق کالا جلوگیری می‌کند، مقوله‌ای که در

دی‌ماه سال گذشته تفاهم‌نامه‌ای با مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان بین معاونت نوآوری وزارت ارتباطات، پست بانک و دو اپراتور همراه اول و ایرنسل به امضا رسید. تا به‌واسطه آن تولید گوشی داخلی سرعت بگیرد و اپراتورها بتوانند با این مشوق گوشی‌های تولید داخلی را خریداری کنند. به‌طور حتم جایگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی بالاتر و در حد رده‌های سوم یا چهارم اقتصاد کشورمان جای می‌گیرد. وی تأکیدکرد:ارائه تسهیلات ویژه برای صادرات محصولات چاپی به خارج از کشور بومی‌سازی این صنعت و توجه به آمایش

تضاد کامل با تولید است. باور ما این است که نگاه سلیبی در بحث تولید پاسخ نمی‌دهد چراکه این نگاه فضای انحصاری و بدون رقابت را برای تولیدکننده ایجاد می‌کند و او با داشتن یک بازار ثابت و همیشگی، انگیزه و رغبت خود را برای تحقیق و توسعه از دست می‌دهد. این مسئله کیفیت محصول را از بین می‌برد. رجیستری یکی از پیش‌نیازهای مهم باندلینگ است که امروز فراهم شده است. به این صورت که اگر فرد یا خانواده‌ای گوشی تولید داخل را خریداری کند، می‌تواند از امکانات و ظرفیت‌های ویژه‌ای که توسط اپراتورها برای شان در نظر گرفته‌شده، استفاده کند.

نکته سوم این است که قانون گذار افاق ۱۴۰۴ را تعیین کرده و بر مبنای آن سهم بازار برای تولید گوشی داخلی را ۲۰ درصد در نظر گرفته است؛ این نشان می‌دهد قانون گذار در پی حذف گوشی خارجی نیست چون بر اساس تجربیات گذشته می‌داند اگر به سمت حذف بقیه تولیدکنندگان برود، امکان ارتقای کیفیت را از دست می‌دهد.

پس ما با درس گرفتن از گذشته و با در نظر گرفتن مشوق‌هایی تصمیم گرفتیم به سمت تولید گوشی برویم؟

بله. مطالعه بازار نشان می‌دهد ما در بحث گوشی‌های میان رده به پایین می‌توانیم ورود کنیم و بازار خوبی داشته باشیم. وزارت ارتباطات برای شتاب گرفتن روند تولید گوشی همراه داخلی چه اقداماتی انجام داد؟

اولین قدمی که خانواده ارتباطات در این راه برداشت، ورود به مسئله تعرفه گذاری بود. قبل از امضای تفاهم‌نامه در کتاب مقررات صادرات و واردات، ردیف تعرفه مشخصی برای تولید گوشی وجود نداشت. با هماهنگی وزارت صمت، فضای قانونی برای تولید گوشی داخلی مشخص شد.

در قدم دوم به سمت یکسان‌سازی تعرفه‌ها رفتیم. تعرفه قطعاتی که امکان واردات آن وجود داشت، ۱۵ درصد و تعرفه واردات گوشی به‌صورت CBU(گوشی کامل) ۵درصد بود که عملاً به ضرر تولید کننده داخلی بود. به همین دلیل تعرفه واردات قطعات موبایل به ۵درصد کاهش داده شد تا مزیت اقتصادی برای تولید کننده ایجاد شود. در گام بعدی، ظرفیت‌های وزارت ارتباطات را فعال کرده و امکان استقرار تولیدکنندگان را در پارک‌فناوری سجاد و منطقه ویژه پیام فراهم کردیم.در نظر گرفته شدن تولید گوشی همراه داخلی به‌عنوان طرح ملی، جزو کارهای دیگری بود که با همراهی صندوق نوآوری و شکوفایی پیش بردیم تا به‌واسطه آن تولید گوشی جزو طرح‌های ملی به‌حساب بیاید و آن‌ها بتوانند از تسهیلات کم‌بهره صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده کنند.

دوشنبه ۱۴ مهر ۱۳۹۹/شماره ۵۵۰۳/ سال بیست و ششم *نورخوزستان* **۱۵**

گلخانه‌ای که همراه با ارز آوری کلان

۴۵۰ هزار نفر را شاغل می‌کند

یکی از مجربان طرح کشت گلخانه‌ای در این گزارش از راه اندازی گلخانه‌ای با اشتغال زایی ۴۵۰ هزار نفر و همچنین ارز آوری بالا سخن می‌گوید.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سیستان و بلوچستان استانی‌است که کمتر مورد استقبال سرمایه گذران قرار می‌گیرد. به تازگی متوجه شدیم یک گروه متشکل از چند شرکت فعال در کشت گلخانه‌ای قصد سرمایه گذاری در این استان را دارند که با مشکلاتی در روند کارشان مواجه شده اند؛ به همین منظور مصاحبه ای با مدیر ارشد مگاپروژه شهرک گلخانه ای چاپهار انجام دادیم.

بهمن کلانی مدیر ارشد مگاپروژه شهرک گلخانه ای چاپهار در گفت و گو با خبرنگار تولیدیان گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان گفت: من به عنوان مدیر ارشد یکی از مگاپروژه‌های شهرک گلخانه‌ای از سال ۹۴ به‌دولت اعلام کردم که شرکت‌های گلخانه‌ای ما با توجه به تجاری که دارند و با الهام پذیری از مگاپروژه شهرک گلخانه‌ای در آمریای اسپانیا می‌توانند یک مگاپروژه را در چاپهار بدون نیاز به دریافت تسهیلات و با جذب سرمایه گذار خارجی به مرحله اجرا در بیاورند و این مگاپروژه تنها برای واگذاری اراضی ملی به کمک دولت نیاز دارد.

مزایای اجرای مگاپروژه‌ی شهرک گلخانه‌ای چاپهار

این مدیر طرح مگاپروژه گلخانه‌ای در چاپهار بیان کرد: ما توان این را داریم که ۹۷ هزار متر مربع از ارضی ملی سیستان و بلوچستان، ۳۹ هزار گلخانه را با سرمایه گذاری سرمایه گذارانی از کشورهای هلند، اسپانیا، آلمان و ... اجرا کنیم.

وی در ادامه بیان کرد: چون حجم این پروژه بسیار زیاد است ما در نظر داریم که با استفاده از دستگاه‌های آب شیرین کن، آب آب دریا برای تولید محصولات و دیگر پیش نیازهای تولید استفاده کنیم.

کلانی همچنین افزود: در صورت اجرای این پروژه، کشور ما به قطب صنایع غذایی در منطقه و حتی آسیا تبدیل خواهد شد و همچنین بری ۴۵۰ هزار نفر نیز به طور مستقیم اشتغالزایی صورت خواهد گرفت.

سواحل مکران

اقدامات دولت و مستوری که اجرانمی‌شود

کلانی در خصوص اقدامات دولت برای اجرای این پروژه گفت: در همان زمان که به دولت اعلام آمادگی کردیم، رئیس جمهور یک نامه خطاب به من، جیتی، وزیر وقت جهاد کشاورزی، ارسال کرد و دستور داد تا با توجه به این که هیچ تسهیلاتی نیاز ندارند و توان جذب سرمایه گذار خارجی را هم دارند، به این درخواست با جدیت رسیدگی شود که ایشان هم به سازمان امور اراضی کشور و جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان دستور دادند که، ما برای این طرح نیازی به تأمین آب و برق توسط وزارت نیرو نداریم، همکاری لازم برای معرفی عرصه صورت بگیرد.

وی ادامه داد: تا اینجای کار خوب پیش رفت تا این که ریاست جهاد کشاورزی استان در آن زمان اعلام کرد نامه‌هایی که مدیران بالادستی به ما فرستاده اند، هیچگونه جنبه اجرایی ندارد! این سرمایه گذار در مورد اقدامات دفتر جناب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری سیستان و بلوچستان، گفت: بعد از برکناری ریاست وقت جهاد کشاورزی استان به دلیل اتهامات مالی، در استانداری جلسه‌ای برگزار کردند که بعد از ارائه‌ی کامل طرح، گفتند باید یک طرح کوچکی تحویل بدهید تا بتوانیم با شما همکاری کنیم. وقتی همه ما گفتیم تا عرصه را مشخص نکنید امکان ارائه طرح توجیهی وجود ندارد، موضع قبلی خودشان را تکرار کردند.

وی در خصوص پیگیری هایش از وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز بیان کرد: مدیرکل دفتر حمایت از سرمایه گذاری خارجی وزارت اقتصاد هم از ما خواست تا اول طرح خود را مکتوب ارائه کنیم و از سرمایه گذاران برای جلسه‌ای حضوری دعوت کنیم که به ایران بیایند که باز هم ما اعلام کردیم تا محل اجرای طرح مشخص نشود نمی‌توانیم این کار را انجام بدهیم، متأسفانه این جلسه به مناسجه کشیده شد و ایشا به مدیران خودش اینطور گزارش داد که آقای کلانی هیچ تخصصی در سرمایه‌گذاری ندارد!

آماده نشدن طرح توجیهی به دلیل مشخص نبودن عرصه‌ی

کلانی در پاسخ به این سوال که این گروه چرا تا کنون طرح توجیهی نهایی را آماده نکرده است، گفت: مشکل اصلی در انجام این کار این بود که دولت پهنه بندی سواحل مکران انجام نداده بود و سرمایه گذاران دیگر هم به همین دلیل به مشکل برخوردده بودند که البته بعد از سال‌ها تأخیر، بالاخره و اواخر سال گذشته این کار انجام شد.

وی افزود: از سال ۹۴ تا ۹۸ در انتظار پهنه بندی سواحل مکران بودیم تا زمین مورد نظر برای استقرار دستگاه‌های آب شیرین کن مورد نیاز برای تأمین آب مگاپروژه را دریا، مشخص شود، اما باز هم مسئولان مربوطه اعلام می‌کنند اول طرح توجیهی بعد جامنایی زمین!

کلانی در ادامه گفت: حتی ارائه‌ی طرح مقدماتی نیازمند هزینه‌ای معادل ۷۰ هزار یورو برای حضور نمایندگان طرف‌های خارجی برای بازدید از عرصه‌ی مورد نظر است؛ آن‌ها تا زمانی که از زمین محل اجرای طرح بازدید نداشتند می‌توانند طرحی را ارائه کنند؛ اگر ما با این هزینه‌ی بالا سرمایه گذار را به کشور دعوت کنیم و جامنایی زمین مشخص نشده باشد، باز هم حضور آن‌ها در ایران بی فایده است و کاری پیش نمی‌رود، فقط هزینه ترشی بیوهه انجام می‌دهیم.

از آمریکا تا مکران!دستورات رئیس جمهور، غیر لازم الاجراست

وی درخواست خود از دولت را اینطور بیان کرد: تنها درخواست ما در حال حاضر این است که با توجه به این که برای اجرای این طرح به ۹۷ هزار متر مربع زمین نیاز است و قطعاً این مقدار زمین در نقاط مختلفی از سیستان و بلوچستان پراکنده خواهد بود، در گام اول زمین مورد نیاز را جامنایی کنند تا بتوانیم از سرمایه گذاران دعوت کنیم برای تهیه‌ی PFS به ایران بیایند و بررسی‌های لازم را انجام بدهیم.

مطالعات امکان سنجی مقدماتی PFS یا چیست و چه فائوتی

مطالعات امکان سنجی نهایی (FS) دارد؟

در مطالعات امکان سنجی مقدماتی Feasibility Study (Pre)، به مشخصات کلی پروژه پرداخته می‌شود و معمولاً در زمانی که سرمایه گذار با چند گزینه مختلف روبروست انجام می‌گردد.اطلاعات امکان سنجی نهایی (Feasibility Study) پس از مرحله پیدایش طرح و تعریف چارچوب کلی آن از لحاظ مشخصات محصول، ظرفیت تولید و میزان سرمایه گذاری انجام می‌شود. این مطالعات بنا به نیاز و درخواست کارفرما، در سطوح مختلفی از جزئیات پروژه می‌تواند وارد شود.

اجرای مگاپروژه‌ی شهرک گلخانه‌ای چاپهار در گام اول مستلزم انجام مطالعات امکان سنجی مقدماتی (PFS) است که تنها در صورت جامنایی زمین قابل انجام خواهد بود و طرح توجیهی نهایی (FS) که شامل تمامی برآوردهای مالی و ... باشد پس از آن قابل ارائه است.