

شهری به وسعت همه مردم ایران با طعم تلنگر های اجتماعی

ایرانشهر برنامه‌ای عصرگاهی است که هر روز یک موضوع اجتماعی را بررسی می‌کند.

به گزارش خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، برنامه‌های صبحگاهی و عصرگاهی رادیو معمولاً به دلیل داشتن فضای شاد و همراهی مخاطبان، از برنامه‌های پر استقبال هستند. این برنامه‌ها معمولاً زنده پخش می‌شوند. قطعاً اجرای برنامه‌های زنده و نشانادن مخاطب پای برنامه رادیویی کار آسانی نیست و کار در این حوزه نیاز به یک تیم خبره‌دارد.

معرفی کتاب:

پرونده فوق محرمانه ۶۰ سال

تورر فرماندهان مقاومت

توسط اسرئیل

کتاب «تو زودتر بکش»؛ روایت نیروهای عملیاتی و اطلاعاتی اسرائیل از ۶۰ سال ترورهای موساد به قلم نویسنده سرشناس اسرائیلی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کتاب «تو زودتر بکش»؛ روایت نیروهای عملیاتی و اطلاعاتی اسرائیل از ۶۰ سال ترورهای موساد، از تورر مبارزان فلسطینی تا ترور عماد مغنیه و دانشمندان هسته‌ای و موشکی ایران به قلم نویسنده اسرائیلی و ترجمه وحید خضابت توسط انتشارات شهید کاظمی منتشر شده است. کتاب «تو زودتر بکش» را یکی از سرشناس‌ترین نویسندگان به اصطلاح «اسرائیلی» به نام رونین برگمن نوشته است. برگمن سالیان طولانی است که در عرصه «ژورنالیسم تحقیقی» فعالیت دارد و مقالات و کتب او (خصوصاً آن‌ها که به زبان انگلیسی منتشر می‌شود)، در سراسر جهان خوانندگان فراوانی دارد.

کتاب حاضر، آخرین اثر تحقیقی اوست که سال گذشته منتشر شده و از همان آغاز، نظرهای فراوانی را به خود جلب کرده است. کتاب، روایتی «اسرائیلی» از پیش‌زمینه‌ها و روند تشکیل سازمان‌های اطلاعاتی این رژیم است و در این بین بیش از هرچیز بر ترورهای صورت گرفته از سوی این دستگاه‌ها (با به تعبیر خود کتاب «قتل‌های هدفمند» آنها) تمرکز دارد.

برگمن، برای به دست آوردن تصویری از سیر و عملکرد این دستگاه‌ها، هزاران سند (که برخی از آنها، محرمانه بوده و به صورت غیرقانونی در اختیار او قرار گرفته) و تعداد بی‌شماری کتاب و مقاله را بررسی کرده است. اما اهمیت بیشتر این کتاب، به صدها مصاحبهٔ اختصاصی نویسنده با کسانی برمی‌گردد که خود به صورت مستقیم در این سازمان‌ها (یا در وقایع مورد اشاره در کتاب) حضور داشته‌اند و رتبهٔ سازمانی یا عملیاتی برخی از آن‌ها نیز در بالاترین سطح بوده و همین، اطلاعات آن‌ها را به معنای دقیق کلمه «دست اول» کرده است.

نویسندهٔ کتاب و تک‌تک روایتش، از صمیم قلب به حقانیت اسرائیل و ضرورت استمرار حیاتش ایمان دارند (و برخی از آنها، برای این باورشان دست به قتل‌های متعدد، آدم‌ربایی، شکنجه و… هم زده و بی‌پروا و بدون خجالت، آن‌ها را در همین کتاب بازگو هم نموده‌اند)، ولی با تمام اینها، آنچه در کتاب آمده ضرورتاً به نفع اسرائیل نیست. شاید خود نویسنده نظری جز این نداشته و گمان می‌کرده با این کار، مسیر «اصلاح» دستگاه‌های اطلاعاتی‌شان را نمایان می‌کند؛ ولی نمی‌دانسته که اقدام او چطور از وحشی‌گری و «خونسردی در حیات» و «بی‌پروایی در آدم‌کشی» صهیونیست‌ها (در طول تاریخشان) پرده برداشته و چقدر هم این پرده‌برداری را (به صورت ناخواسته) متفن و مستدل انجام داده است؛ اما در هر حال نباید از یاد برد که این کتاب، «روایت صهیونیست‌ها» از تاریخ معاصر منطقه است.

بر همین اساس، می‌توان این کتاب و ترجمه را، روایتی «از چشم دشمن» خواند. جلد اول از مجموعه چهارجلدی کتاب «توزودتر بکش»؛ روایت نیروهای عملیاتی و اطلاعاتی اسرائیل از ۶۰ سال ترورهای موساد، از ترور مبارزین فلسطینی تا ترور عماد مغنیه و دانشمندان هسته‌ای و موشکی ایران به قلم نویسنده سرشناس اسرائیلی (رونین برگمن) و ترجمه وحید خضاب در ۴۱۶ صفحه توسط انتشارات شهید کاظمی منتشر شده است.

فرهنگ و هنر

مجله رادیویی «ایرانشهر» از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۱۰ به صورت زنده از رادیو ایران پخش می‌شود. تهیه‌کنندگی این برنامه به صورت یک هفته در میان با حسین معصومی و آرمان ستوده است.

مهرناز فقیهی، از مجریان جوان رادیو که اجرای این برنامه عصرگاهی را در کنار کمال همنشین بر عهده دارد، درباره حضورش در جمع عوامل برنامه «ایرانشهر» گفت: بعد از استقبال شنوندگان از اجرای دو نفره من و آقای کمال همنشین، تصمیم گروه جامعه رادیو ایران بر این شد که همین روند ادامه پیدا کند. خوشبختانه این کنار هم بودن و داشتن دیالوگ جواب داد و همکاری ما تاکنون ادامه گرفته است.

وی ادامه داد: این برنامه روزیکرد طنز دارد؛ ولی با جنگ طرف نیستیم. با مجله‌ای اجتماعی روبرو هستیم که در آن از اتفاقات اجتماعی صحبت می‌شود.

حسین معصومی تهیه‌کننده «ایرانشهر» هم گفت: این برنامه مجله‌ای عصر گاهی با

نگاه طنز به مسائل اجتماعی و اخلاقی است. هدف ما در این برنامه این است دقایقی با مردم که خسته از کار روزانه به منزل برمی‌گردند، باشیم تا استرس و فشاری که در طول روز داشته‌اند را به فراموشی بپسارند. مخاطبان ما از سراسر کشور و از همه قومیت‌ها هستند. ما ایران را همانند یک شهر می‌دانیم و مهمان دقایق پایانی روز اهالی این شهر هستیم.

وی ادامه داد: در این چهار سال که تهیه‌کنندگی این برنامه را بر عهده داشته‌ام، مردم با لطف و همراهی‌شان ما را شرمنده کرده‌اند. گاه نکتی را در قالب تلفن و پیامک به ما گوشزد می‌کنند که در برنامه‌سازی بسیار کمک‌مان می‌کند و به من به عنوان تهیه‌کننده خط می‌دهد. ما در این برنامه مبتنی بر متن حرکت می‌کنیم؛ ولی حین برنامه به بداهه هم می‌پردازیم. کمال همنشین ذهن آماده‌ای دارد که به بهتر پیش رفتن برنامه کمک می‌کند.

تفکر گردشگری درون استانی در خوزستان نیاز به تقویت دارد



شهلا عموری در حاشیه آیین بهره برداری از تولید محتوای گردشگری کوچ در محل اتاق بازرگانی اهواز در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا اظهارداشت: تولید محتوا در زمینه رونق این صنعت بسیار تاثیرگذار است و می‌تواند به جذب هرچه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی منجر شود.

وی از وجود رنگین کمان اقوام، سنت‌ها و فرهنگ‌های مختلف در خوزستان به‌عنوان یک ظرفیت بسیار مهم در استان نام‌برد و گفت: لازم است از این ظرفیت‌ها به شکل مطلوبی در راستای تقویت شرایط اقتصادی و جذب گردشگر استفاده شود.

رییس اتاق بازرگانی اهواز با بیان اینکه در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان این آمادگی وجود دارد تا مشکلات فعالان حوزه گردشگری به‌صورت کارشناسی مورد بررسی قرار بگیرد، گفت: از زمان شیوع ویروس کرونا بخش قابل توجهی از این صنعت در استان دچار آسیب شده است که باید با همکاری و همراهی بین بخشی، نسبت به جبران خسارت‌های وارده اقدام کرد. عموری با بیان اینکه تقویت بخش گردشگری یک ضرورت انکارناپذیر است، بیان‌داشت: باید برای انجام فعالیت‌های جدی این حوزه برنامه‌ریزی‌های مدونی صورت بگیرد.

۲۰۰ مجموعه اقامتی و گردشگری در خوزستان منائر از فراگیری بیماری کرونا خسارت جدی دیده و تعطیل شدند.

برخی ذهنیت های منفی درباره خوزستان مانع رونق گردشگری است

سید حکمت‌الله موسوی در حاشیه آیین رونمایی از تولید محتوای گردشگری کوچ در اتاق بازرگانی اهواز در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار ایرنا اظهارداشت: خوزستان از ظرفیت‌های بسیار غنی در حوزه گردشگری و طبیعت‌گردی برخوردار است اما این استان به وجهه صنعتی در آذهان عمومی بیشتر شناخته شده و این ظرفیت مهم مغفول مانده است.

وی ادامه‌داد: ای بی‌اطلاعی حتی ممکن است در میان پخش قابل

خانه احمد محمود در بافت تاریخی اهواز قرار دارد

ایجاد هر گونه تغییر در گروی کسب مجوز از میراث فرهنگی



معاون میراث فرهنگی خوزستان گفت: خانه احمد محمود در محدوده بافت تاریخی اهواز قرار دارد و هر گونه تغییر در آن از سوی مالک باید با مجوز از میراث فرهنگی انجام شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان اهواز، احمدرضا حسینی بروجنی معاون میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خوزستان با بیان اینکه خانه احمد محمود ثبت ملی نیست، گفت: بنای مذکور خانه پدری احمد محمود بوده و برای ثبت ملی یک خانه نیاز به ضوابط خاصی مانند ارائه و اثبات ارزش تاریخی یا وقوع یک رویداد خاص در آن بنا است.

او افزود: پرونده ثبت ملی برای این اثر چند سال پیش تشکیل شد، اما به نتیجه نرسید از این رو قرار شد اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان آن را خریداری و تبدیل به خانه مشاهیر کند تا به واسطه فعالیت فرهنگی، میراث فرهنگی وارد عمل شود و آن را به عنوان خانه مشاهیر در فهرست آثار ملی ثبت کند که در این زمینه نیز هیچ اتفاقی نيفتاد.

حسینی بروجنی با اشاره به این‌که قدمت بنا به پهلوی دوم برمی‌گردد، اما شاخص‌های یک اثر تاریخی را ندارد، اظهار داشت: در هر صورت این بنا در محدوده مصوب بافت تاریخی اهواز است و چنانچه مالک جدید قصد تبدیل آن به احسن یا تخریب آن را دارد باید از میراث فرهنگی مجوز دریافت کند.

معاون میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خوزستان تصریح کرد: اداره ثبت اسناد باید برای خرید و فروش بنایی که

تاریخی به شمار می‌آید، از اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استعلام بگیرد، در چنین بنایی که ارزش تاریخی ندارد مانعی برای نقل و انتقال بنا وجود ندارد، اما خریدار باید ضوابط حفاظتی را رعایت کند.

براساس این گزارش؛ فروش خانه احمد محمود، نویسنده و داستان‌نویس و خالقِ «همسایه‌ها و»_زمین سوخته_ از سوی خانواده این نویسنده موجب نگرانی اهالی فرهنگ و قلم شد. جمعی از اهالی قلم و فرهنگ فروش خانه این داستان‌نویس ایرانی را چوب‌حراجی بر سر فرهنگ و هنر خوزستان می‌دانند و معتقدند ارزش معنوی این اثر با هیچ چیز قابل قیاس نیست و حیف است فضای فیزیکی یادآور یک

از پایگاه اینترنتی تولید محتوای گردشگری کوچ رونمایی شد

مدیر گروه کارگروه خصوصی گردشگری و طبیعت گردی کوچ از رونمایی جاذبه‌های گردشگری و طبیعت گردی خوزستان با هدف معرفی هرچه بیشتر خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان اهواز، محمود پشم فروش مدیر کارگروه خصوصگردشگری و طبیعت گردی کوچ گفت: پایگاه اینترنتی تولید محتوای گردشگری کوچ با هدف معرفی هرچه بیشتر جاذبه‌های گردشگری و طبیعت گردی خوزستان رونمایی شد.

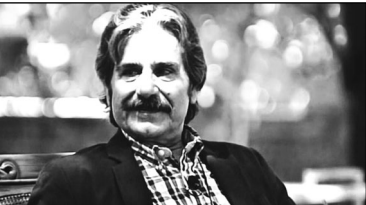
او در حاشیه آیین بهره برداری از رونمایی پایگاه اینترنتی تولید محتوای گردشگری کوچ که در محل اتاق بازرگانی اهواز برگزار شد، افزود: این کارگروه فعالیت خود را طی ۳ سال گذشته در قالب گردشگری و تولید محتوا در استان و با رسالت خوزستان شناسی شروع کرده است.

پشم‌فروش بیان داشت:تاکنون بیش از ۷۰ مکان گردشگری منحصر به فرد شناسایی و در قالب اجراهای متفاوت در حوزه گردشگری تصویر برداری شده که بخشی از آن‌ها منتشر شده و بخش دیگری در دست تدوین و یا فیلم‌برداری هستند.

مدیر کارگروه خصوصی گردشگری و طبیعت گردی کوچ تصریح کرد: در شرایطی که استان خوزستان با چالش کرونا روبه‌رو است، تعداد ۱۱ اثر گردشگری تحت عنوان تولید محتوا در استان فیلم‌برداری شده است، به همین منظور پنجشنبه از جشن برداشت برنج تولید محتوا صورت می‌گیرد تا علاقه‌مندان به حوزه گردشگری از نزدیک با جاذبه‌های استان بیش از پیش آشنا شوند.

جاذبه‌های گردشگری طبیعی، آبی، تاریخی، دفاع مقدس، صنعتی و بوم‌گردی استان به صورت ویدئو درسایت **group.ir**– **http://kooch** برای علاقه‌مندان به این حوزه قابل نمایش است.

عزت... مهرآوران به سریال «شاهد» پیوست



عزت الله مهرآوران، بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون به عنوان اولین بازیگر به پروژه تلویزیونی «شاهد» پیوسته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مجموعه تلویزیونی «شاهد» به کارگردانی سیدسجاد حسینی و تهیه‌کنندگی سیدعارف امامی، وارد مرحله پیش تولید و انتخاب بازیگر شده و عزت الله مهرآوران، بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون به عنوان اولین بازیگر به این پروژه تلویزیونی پیوسته است.

«شاهد» قرار است در ۶ فصل ۲۵ قسمتی روی آنتن شبکه سه سیما برود.

در خلاصه داستان این مجموعه آمده است: پروانه قصه دارد تا با حسام ازدواج کند، اما در این مسیر با یک واقعیت و رخداد عظیم در زندگی خود مواجه می‌شود...

تله فیلم «برج ۲۷» با موضوع اعتصابات کارگری ساخته می‌شود



تهیه‌کننده فیلم تلویزیونی «برج ۲۷» گفت: داستان این فیلم درباره اعتصابات کارگری و تعدیل نیروهای کارگری در کارخانه‌ها و تاثیرات اقتصادی بر بدنه پیکره خانواده‌های کارگری در کشور است و به موضوع شعار سال و جهش تولید پرداخت جدی شده است.

«سعید مرادی» تهیه‌کننده فیلم تلویزیونی «برج ۲۷» در گفت و گو با خبرنگار رادیو و تلویزیون خبرگزاری فارس، گفت: داستان این فیلم درباره اعتصابات کارگری و تعدیل نیروهای کارگری در کارخانه‌ها و تاثیرات اقتصادی بر بدنه پیکره خانواده‌های کارگری در کشور است.

همچنین در این فیلم به موضوع شعار سال و جهش تولید پرداخت جدی شده است.

این تهیه‌کننده همچنین افزود: «برج ۲۷» بیش از ۳۰ لوکیشن و ۲۰ بازیگر ملی و بومی دارد و به سفارش معاونت امور استان‌ها تولید صداسیمای مرکز اراک ساخته‌شده است. مرادی ادامه داد: با توجه به اینکه استان مرکزی پایتخت صنعت در کشور است و ۴۵ درصد جریان کارگری در این استان است، این فیلم هم ادای دینی به کارگران و خانواده‌های شریف این عزیزان است.