

تعاونی پویامکانیک دزفول در کنار شرکت های برتر کشور ایستاد

رئیس پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری خوزستان گفت: شهرستان دزفول به واسطه شرایط خاص اقلیمی ظرفیت تبدیل شدن به یکی از قطب‌های تولید خرما در استان خوزستان و کشور را دارد.

احمد مستعان در گفت و گو با ایرنا، افزود: دزفول علاوه بر شرایط خاص اقلیمی در تولید محصولات گرمسیری، از نظر آب و خاک نیز دارای ظرفیت بسیار بالایی در زمینه تولید خرما است که از این ظرفیت می‌توان برای توسعه کشت نخیلات در این شهرستان بهره گرفت. وی کیفیت خارک و خرمای تولید دزفول به خصوص خرمای برخی را خوب و بازاریسند دانست و بیان کرد: دزفول ظرفیت خوبی در تولید انواع مختلف خرما به ویژه خرمای برخی دارد به طوریکه در برخی نخلستان‌های دزفول خارک و خرمای برخی با کیفیت بسیار بالا تولید می‌شود که قابلیت صادرات نیز دارد.

رئیس پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری خوزستان از فقدان مکانیزاسیون به عنوان یکی از مشکلات اصلی در تولید خرما در خوزستان و کشور نام برد و گفت: اقدامات خوبی در راستای توسعه مکانیزاسیون در زمینه تولید خرما در خوزستان آغاز شده و رو به گسترش است که همکاری کشاورزان نخل‌دار در این زمینه لازم است.

وی افزود: همزمان با توسعه نخیلات در استان خوزستان شاهد اقدامات خوبی در زمینه مکانیزاسیون نخلستان‌ها در این استان هستیم که این روند در افزایش تولید خرما در خوزستان

رویه‌های مالیاتی نباید مانع تداوم تولید باشد

رئیس اتحادیه چایخانه‌داران تهران می‌گوید: پرداخت مالیات یک وظیفه است، اما باید متصفانه و در خدمت تولید باشد، به نظر می‌رسد رویه ای که سازمان امور مالیاتی در برخی موارد در پیش گرفته مانع تولید است.

به گزارش ایرنا، در سالی که به “جهش تولید” نامگذاری شده با وجود رورویاری تولیدکنندگان با دو غول بزرگ تحریم‌ها و کرونا، انتظار تولیدکنندگان ایجاد تسهیلات از سوی مسوولان برای روانی تولید و بردلشتن موانع موجود از پیش پای فعالان اقتصادی است که خواسته‌های به حق است.

در این پیوند، احمدرضا اعتماد مظاهری* نایب رئیس اتحادیه چایخانه داران تهران در گفت وگو با ایرنا، با تقدیر از سازمان امور مالیاتی در ارتقای درآمدهای غیرنفتی کشور و تلاش برای کاهش وابستگی به نفت، اظهار داشت: برخی رویه‌هایی که به تازگی از سوی این سازمان در پیش گرفته شده مانع تحقق “جهش تولید” مدنظر رهبر معظم انقلاب است که انتظار می‌رود مسوولان امر تمهیداتی اندیشیده و گشایش‌هایی در کار ایجاد کنند.

به گفته این مقام صنفی، طی دو سال گذشته حدود ۱۸۰ چایخانه عضو این اتحادیه به دلیل برخی مشکلات اقتصادی تعطیل کرده یا به حالت رکود در آمده‌اند.

وی ادامه داد: هرچند مشکلاتی نظیر تحریم ها و کرونا در اختیار مسوولان نیست و باید راهکاری برای گریز از آنها یافت اما انتظار می‌رود آنچه در اختیار مسوولان و مربوط به مسائل داخلی است، با دید باز و با نگاه حل مساله دیده شود تا کاهش مشکلات تولید را شاهد باشیم، نه اینکه تصمیمات ضد تولید باشد.

اعتماد مظاهری بیان داشت: در یکی از موارد، به تازگی دست ممیزین مالیاتی در اخذ مالیات باز گذاشته شده، به طوری که مالیات‌ها در برخی موارد بی اساس بوده یا بدون مراجعه افراد انجام شده است؛ این موضوع یاس و ناامیدی به ویژه در بین اعضای کوچک و متوسط چایخانه‌داران به وجود آورده است.

وی هشدار داد: تدلوم این روند آسیب زا بود و مانعی بر سر راه ادامه فعالیت‌های واحدهای کوچک و متوسط ایجاد کرده است.نایب رئیس اتحادیه‌چایخانه‌داران تهران ادامه داد: فقط در یک مورد به اشتباه برای ۴۰ چایخانه مالیات های میلیاردی تعیین شده است، مالیات هایی که مربوط به متمم سال ۹۲ است، در حالی که ۴۰ واحد پادشده مالیات آن سال را پرداخت کرده بودند.

وی اذعان داشت: تاکنون ۳۰ درصد از این واحدها به دلیل اشتباه پادشده تعطیل شده اند و انتظار می‌رود مسوولان رسیدگی کنند.

اعتماد مظاهری ادامه داد: صدور بخشنامه تقاضای مقفاضا حساب مالیاتی برای تمدید پروانه‌های کسب، مشکل دیگری فرلروی واحدهای چایخانه است.

وی اظهار داشت: در حالی که سازمان امور مالیاتی انواع و اقسام اهرم ها و ابزارها را برای دریافت مالیات‌های معوقه از مودیان دارد، بخشنامه یاد شده مشکل دیگری فراروی واحدها حتی واحدهای با سابقه بیش از نیم قرن به وجود آورده و کارهایشان را به تعویق انداخته است.

این مقام صنفی تاکید کرد: از آنجا که واحدهای تولیدی مالیات می‌پردازند حق و حقوقی دارند و انتظار می‌رود بدون دلیل قطعی مانع فعالیت‌هایشان نشوند.

به گزارش ایرنا و به اعتقاد مسوولان، یکی از مشکلات بزرگ صنعت چاپ کشور، برخوردار نبود از دانش روز، همچنین ضعف فناوری و صادرات است.

به گفته فعالان صنعت چاپ و بسته بندی، این صنعت وابستگی بیش از ۸۵ درصدی در تامین مواد اولیه، ملزومات و ماشین آلات خود دارد و عمده مواد اولیه نظیر مرکب، حلال‌ها ماشین آلات چاپ و قطعات آن واردتی بوده و از کشورهایمانند چین، ژاپن، آلمان، سوئد، سوئیس و ایتالیا وارد می‌شود.

جهش تولید

شرکت تعاونی پویا مکانیک شهرستان دزفول به عنوان شرکت تعاونی برتر خوزستان معرفی شد و در کنار سایر شرکت‌های تعاونی برتر کشور قرار گرفت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، شرکت تعاونی پویا مکانیک شهرستان دزفول که در روزهای اخیر موفق به راه‌اندازی دستگاه اتوماتیک تولید ماسک با برند دزفول شد به عنوان شرکت تعاونی برتر استان خوزستان معرفی شد و در کنار سایر شرکت‌های تعاونی برتر کشور قرار گرفت.

شرکت تعاونی پویا مکانیک سالانه برای ۱۴۰ نفر اشتغالزایی می‌کند که در پنج

رییس پژوهشکده خرمای خوزستان:

سال متوالی و در میحث کرونا به‌عنوان بهترین شرکت تعاونی استان معرفی شد و علاوه بر میزان اشتغالزایی، میزان سودآوری برای شهرستان از ملاک‌های انتخاب آن به‌عنوان شرکت برتر استان خوزستان است.

به این ترتیب امسال نیز از میان ۱۴ شرکت تعاونی برتر استان خوزستان دو شرکت به مرحله کشوری راه یافتند که این دو، شرکت پویا مکانیک صاحبی و شرکت تعاونی دهیاری بخش چغامیش دزفول بودند.



وی همچنین در بازدید از نخلستان مرحوم

احمد افشار در دزفول گفت: خرمای برخی و مجول از جمله بهترین انواع خرما می‌باشند که کشت، تولید و نمر دهی آنها در دزفول اقتصادی است.

علی افشار از باغداران و نخلداران دزفول نیز حمایت ترویجی و آشنایی کشاورزان این شهرستان با کشت و تولید خرما با برگزاری

تولید لاستیک هواپیمادر کشور؛

شاسی بلندها کفش ایرانی به پا می کنند!

ندارد.
تشریح کرد: واردات لاستیک با ارز نیمایی به وفور انجام می شود.

تنها در خصوص تولید مواد اولیه برای لاستیک خودروهای شاسی بلند، گفت: می‌توان گفت حدود ۶۰ درصد مواد اولیه برای تولید لاستیک داخلی است و ۴۰ درصد آن وارداتی است به طور مثال کاتوچو در داخل تولید نمی‌شود یا مواد شیمیایی و برخی مواد دیگر با ارز نیمایی وارد می‌شوند.

به گفته سخنگوی انجمن صنعت تایر ایران، مواد اولیه وارداتی باعث ارزبری نیز می شوند، به طور مثال نخ استوان‌بندی به صورت یال وارد می شود و مابقی مواد آن در داخل تولید می شود.

تنها با اشاره به راه اندازی خط تولید لاستیک برای برخی از خودروها در کشور، گفت: چند مورد خط تولید برای تولید لاستیک رادبال کامیونی و کامیونتی داریم که در نظر داریم آنها را تا پایان سال راه اندازی کنیم.



رشد ۳۰ درصدی در تولید مجموع لاستیک سبک و سنگین
معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حل مشکل کمبود لاستیک خودروهای سنگین گفت: تولید مجموع لاستیک سبک و سنگین در کشور در ۴ ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با رشد ۳۰ درصدی همراه بوده است. او ادامه داد: سال گذشته طرح تولید ۳۰۰ هزار حلقه لاستیک سنگین TBR را آغاز کردیم که در مراحل پایانی راه‌اندازی بخش تکنولوژی قرار دارد و به دلیل شیوع کرونا هنوز به تولید انبوه نرسیده است.

معاون امور صنایع وزارت صمت افزود: سرمایه گذار در حال پیگیری است که بتواند این طرح را به مدار تولید برگرداند و بتوانیم با ۳۰۰ هزار حلقه لاستیک سنگین تولید داخل در سال، برای اتوبوس و کامیون استفاده کنیم.

او بیان کرد: همچنین خط تولید لاستیک سنگین در یکی دیگر از شرکت‌های تاپرساز در دست احداث است که در این طرح، ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار حلقه لاستیک سنگین در سال تولید می‌شود.

به گفته صادقی نیارکی، ماشین آلات تولید این تعداد لاستیک و دستگاه‌های قالب زنی آن نیز در حال تهیه است که امیدواریم تا یک سال آینده وارد مدار تولید شود.

علاوه بر این دو طرح، پروژه‌های تولید لاستیک نیز جزو طرح‌های فراقخوان وزارت صمت برای حضور سرمایه گذاران در بخش تولید قرار دارد.

او گفت: اگر دو طرح مذکور به طور کامل به بهره‌برداری برسند، می‌توانیم سالیانه ۵۰۰ هزار حلقه لاستیک سنگین

تولید کنیم؛ پیش از این هم ظرفیت تولید ۱ میلیون حلقه لاستیک سنگین در کشور وجود داشت. معاون امور صنایع وزارت صمت گفت: مصرف سالیانه لاستیک سنگین در کشور، ۲ تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار حلقه است که با راه اندازی کامل دو خط تولید لاستیک سنگین در دو شرکت تاپرساز، می‌توانیم تا ۶۵ درصد لاستیک مصرفی سنگین در کشور را در داخل تولید کنیم.

او بیان کرد: در بخش سواری هم در حال حاضر نیازی به واردات لاستیک سبک نداریم و تنها در رینگ‌های سایز ۱۶ یا ۱۷ اینچ به بالا در حال واردات هستیم که حتی برای چنین سایز رینگ‌هایی هم بسیاری از شرکت‌های تاپرساز داخلی شروع به سرمایه‌گذاری برای تولید این مدل لاستیک سواری کرده‌اند؛ این خودروها عموماً نیم شاسی، شاسی بلند قدرتی (SUV) و CUVخودروهای کراس اوور یا شاسی بلند درون

شهری) هستند.

صادقی نیارکی اظهار کرد: به دنبال اجرای طرح‌های تولید لاستیک سنگین کشنده نیز در داخل هستیم. وی درباره تأمین ارز لاستیک وارداتی گفت: معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت نیز مرتباً در حال پیگیری است؛ این معاونت، پرفروم‌های واردکنندگان لاستیک سنگین را مرتباً به بانک مرکزی اعلام می‌کند تا ارز مورد نیاز آنها تخصیص داده شود و این کار به صورت هفتگی دنبال می‌شود.

معاون امور صنایع وزارت صمت تصریح کرد: این معاونت نیز مرتباً در حال پیگیری ارز مورد نیاز تولیدکنندگان لاستیک سبک و سنگین برای واردات مواد اولیه است. در هفته گذشته با بانک مرکزی جلسه‌ای داشتیم تا ارز مواد اولیه تولید لاستیک تخصیص یابد؛ بانک مرکزی هم تمام تلاش خود را به کار بسته تا این کار انجام شود؛ حاصل همه تلاش‌ها پیگیری‌های این شده که تولید لاستیک سبک و سنگین در کشور در ۴ ماهه نخست امسال ۳۰ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته باشد.

در شرایط کنونی نیاز است تا همه دستگاه‌های مرتبط و فعالان در تمامی صنایع سعی به داخلی سازی محصولات کنند. جهش تولیدی می‌تواند کمک کند تا خود را ارتقا دهیم و به داخلی سازی بیشتر محصولات بپردازیم و نیازمان را به واردات کم کنیم. هم اکنون تولیدکنندگان داخلی لاستیک محصولات خود را با قیمتی تا ۶۰ درصد ارزانتر از بازار به فروشنده‌ها می‌دهند که متأسفانه این ما به التفاوت به جیب دلالان می‌رود.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت:

نگرانی از بابت تامین مواد اولیه

صنعت ساختمان نداریم

سرقینی گفت: نگرانی از بابت تامین مواد اولیه در صنعت ساختمان نیست و در اقلام مهم این صنعت بیش

از دو برابر نیاز، تولید داریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، جعفر سرقینی در مراسم افتتاح بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گفت: این نمایشگاه با دریافت مجوزهای لازم و رعایت تمام شیوه نامه‌های بهداشتی برگزار شده است. وی با بیان اینکه امروز خوشبختانه صنعت ساختمان به صورت صد در صد با تامین مواد اولیه از داخل کشور کار می‌کند، ادامه داد: در این حوزه نه تنها نگرانی از بابت تامین مواد اولیه نداریم؛ بلکه در اقلام مهم این صنعت نظیر فولاد، سیمان و کاشی سرمایه‌یک تقریباً بیش از دو برابر نیاز تولید داریم.

سرپرست وزارت صمت افزود: از ده میلیارد دلار صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در سال گذشته نزدیک به هفت میلیارد دلار مربوط به مصالح ساختمانی بوده است. سرقینی گفت: امروز کشور ما یکی از عمده صادرکنندگان فولاد منطقه و یکی از عمده صادرکنندگان سیمان دنیا به شمار می‌رود. در صادرات شیشه و کاشی و سرامیک نیز صادرکننده مهمی به شمار می‌رویم.

سرپرست وزارت صمت تصریح کرد: مصالح ساختمانی زیادی را درر ساخت و سازها در قالب هدر رفت از دست می‌دهیم که بخشی از آن به نحوه ساخت و سازها بازمی‌گردد و بخشی دیگر را با مدیریت می‌توان به حداقل رساند.

وی با توجه به زلزله خیز بودن کشور تصریح کرد: نوآوری و سبک‌سازی در تهیه مصالح ساختمانی برای ساخت و ساز ساختمان‌هایی سبک و مقاوم در برابر زلزله باید تداوم داشته باشد.

رییس مرکز ملی فرش خبر داد:

ایجاد پایانه تخصصی برای توسعه

صادرات فرش دستباف

رییس مرکز ملی فرش ایران از برنامه‌ریزی برای ایجاد پایانه تخصصی صادراتی و همچنین مرکز ملی فرش در برخی کشورها، برای توسعه صادرات هنر و صنعت فرش دستباف ایرانی خبر داد. «فرح‌ناز رافع» در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: ایجاد پایانه‌های صادراتی تخصصی در کشور را می‌توان گامی مثبت در تسهیل صادرات غیرنفتی برشمرد.

به گفته این مقام مسوول، مرکز ملی فرش ایران به عنوان تنها متولی فرش دستباف ایران، بنا بر وظیفه سازمانی خود به منظور حفظ جایگاه و توسعه صادرات فرش دستباف در نظر دارد با هدف هم‌افزایی توانمندسازی و همکاری بخش خصوصی و ذی‌نفعان برای تسهیل و کاهش هزینه‌های پنهان فرایند صادرات از ایجاد پایانه تخصصی صادراتی فرش دستباف به عنوان یکی از زیرساخت‌های توسعه صادرات حمایت کند.

وی بیان‌داشت: این مهم با هدف تمرکز خدمات و امکانات برای صادرکنندگان در مناطق مختلف و سهولت دسترسی به این خدمات در نقاط مختلف کشور در منطقه آزاد قزوین، لرسنان و فارس اجرایی می‌شود.

رافع خاطر نشان کرد: در راستای اجرای بند (د) ماده ۴۶ قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مرکز ملی فرش با هدف دستیابی به جایگاه واقعی فرش دستباف ایران در سطح جهانی و توسعه صادرات آن، از ایجاد یک مرکز تجاری با عنوان خانه فرش در کشورهای هدف حمایت می‌کند.

وی ادامه‌داد: ایجاد و راه‌اندازی خانه‌های فرش دستباف در روسیه، چین، امارات متحده عربی، قطر و چند کشور اروپایی در دستور کار است که فعالیت‌های حراج، برگزاری شو روم، سفارش‌گیری، فروش برای صادرات، سلیقه‌یابی، سلیقه‌سازی و خلق ارزش را انجام خواهند داد که از سوی بخش خصوصی ایجاد می‌شود.

رئیس مرکز ملی فرش ایران یادآورشد: خانه فرش به تشکلی مردم نهاد گفته می‌شود که با هدف توسعه صادرات فرش دستباف با عضویت افراد حقیقی و حقوقی فعال در تجارت فرش دستباف ایران در یک بازار هدف ایجاد شده و دارای فضا و امکانات اداری، تجاری و نمایشگاهی برای بازاریابی و بازاریسازی فرش دستباف باشد. وی، با اشاره به نمایشگاه اکسپوی ۲۰۲۰دی‌که از ۹مهر ۱۴۰۰تا ۱۱فروردین ۱۴۰۱ در شهر دبی کشور امارات متحده عربی برای نخستین بار در منطقه خاورمیانه برگزار می‌شود، گفت: برای حضور در این نمایشگاه و شناساندن هنر- صنعت فرش ایرانی در حال برنامه‌ریزی هستیم.

رافع بیان‌داشت: این نمایشگاه‌به نظیر با هدف معرفی فرهنگ و آداب و رسوم کشورهای مشارکت‌کننده به همراه معرفی کالاها و خدماتشان به مدت ۶ماه برگزار خواهد شد و نزدیک به ۲۵ میلیون نفر از آن دیدن خواهند کرد. وی افزود: این نمایشگاه هر پنج سال یک‌بار برگزار می‌شود و برای همه فناوری‌های جهانی غرفه وجود دارد. در لهمیت‌این نمایشگاه باید گفت که پس از جام جهانی و المپیک سومین رویداد مهم جهانی است. رئیس مرکز ملی فرش ایران ادامه‌داد: در گذشته علاوه بر صدور گوهی مبدأ گوهی صدور کالاهای صنایع دستی نیز توسط اتاق بازرگانی ایران تهیه و مهر می‌شد. اکنون چند سالی است که اداره گمرکات اروپا اعلام کرده که مهر اتاق بازرگانی ایران ثبت نشده یا تاریخ آن منقضی شده است.

وی اضافه کرد: بنابراین صادرکنندگان فرش‌های تمام بریشم برای استفاده از قانون معافیت پرداخت حقوق گمرکی به میزان هشت درصد ارزش کالا، ملزم به مراجعه به سازمان صنایع دستی و مهور کردن اوراق صادراتی به مهر معرفی شده سازمان و ارائه به گمرکات اروپا هستند.

از این رو برای کاهش بوروکراسی اداری ضروری است تا مهر مرکز ملی فرش ایران در گمرکات بروکسل به ثبت برسد.

وی، تهیه سند تشکیل کنسر سیوم صادراتی و مکان‌بته با سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها برای اطلاع‌رسانی به فعالان و ذی‌نفعان و پیشنهاد اصلاح ماده ۱۲۱ آیین نامه اجرایی قانون امورگمرک مبنی بر «اعاده‌فرش‌ها در دستباف ایرانی فروش نرفته به داخل لاستیک سبک و سنگین در دستباف به منطقه مرمت» و راز دیگر اقدامات انجام شده برای حمایت از صادرات این محصول برشمرد.