

پایداری تولید محصولات اساسی در سایه اعلام به موقع قیمت خرید

طی سال های اخیر قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی کمتر از هزینه تمام شده اعلام شده، این در حالی است که تولیدکننده برای تولید باید رغبت داشته باشد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، براساس تبصره ۶ قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی، دولت موظف است نرخ خرید تضمینی محصولات اساسی را پیش از شروع فصل کشت اعلام کند تا کشاورزان بر مبنای آن به امر تولید بپردازند.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که طی سال‌های اخیر بنا به بهانه‌های مختلف اعم از کمبود بودجه، قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی اجرا نشده که این امر تولید محصولات اساسی نظیر شکر را با چالش‌هایی مواجه کرد که با استمرار این روند تولید دیگر محصولات نیز دچار آسیب می‌شود که در شرایط فعلی تحریم امنیت غذایی کشور دچار آسیب می‌شود. با توجه به گسترش ویروس کرونا و اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشور انتظار می‌رود که شورای اقتصاد امسال در زمان مقرر و حتی کمی زودتر، نرخ خرید تضمینی محصولات را اعلام کند تا با استمرار پایداری تولید علاوه بر تاثیر رشد بخش کشاورزی بر اقتصاد، دستان به سوی کشورهای بیگانه دراز نشود.

ماجرای تنها به این جا ختم نمی‌شود چرا که تشکلهای و اتحادیه‌های صنفی نسبت به عدم نظارخواهی از آن‌ها نسبت به تعیین قیمت خرید تضمینی محصولات و نبود شفافیت قیمت پیشنهادی وزارت جهاد به شورای اقتصاد گلایه‌مند هستند و جامعه کشاورزی با وجود مشقت‌های فراوان تولید انتظار دارد که متولی امر حمایت همه جانبه از آن‌ها داشته باشد تا تولید محصولات جویگویی هزینه‌ها و معیشت آن‌ها باشد.

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می‌رویم تا از آخرین جزئیات نرخ منطقی محصولات اساسی و تاثیر تاخیر در اعلام نرخ خرید بر تولید با خبر شویم:

استمرار خودکفایی محصولات کشاورزی در گرو اعلام منطقی قیمت خرید تضمینی

محمد شفیع ملک زاده رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با تاکید بر اعلام قیمت منطقی محصولات کشاورزی اظهار کرد: بنابر قانون خرید تضمینی محصولات

تعریف ۴ هزار میلیارد تومان پروژه داخلی‌سازی با همکاری دانش‌بنیان‌ها

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از تعریف پروژه‌های داخلی‌سازی به ارزش چهار هزار میلیارد تومان در صنعت خودروسازی با همکاری نظامی‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد. «مهدی صادقی‌نیارکی» در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: در راستای نهضت ساخت داخل، وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است تا از همه ظرفیت‌های موجود کشور استفاده کند. وی بیان‌داشت: در این مسیر تاکنون از پتانسیل جامعه قطعه‌سازی و تشکلهای، واحدهای تولیدی پیشتاز، شرکت‌های دانش‌بنیان، وزارت دفاع و شرکت‌های زیرمجموعه، همچنین فرماندهی هوافضای سپاه استفاده فراوان متعقد و پروژه تعریف شده است.به گفته صادقی‌نیارکی، این پروژه‌ها با شرکت‌ها و مجموعه‌هایی تعریف شده که در لبه فناوری و تکنولوژی در حرکتند تا در زمینه قطعات خارجی و وارداتی به عمق ساخت داخل مناسبی دست یابیم‌وی خاطرنشان کرد: شرکت‌ها و مجموعه‌های یادشده تاکنون در زمینه داخلی‌سازی قطعات و سیستم‌های با فناوری بالا (HighTech) به‌ویژه سیستم‌های توریوشارژ (پروخوران)، بی‌سی،یو ECU) - کامپیوتر خودرو، برخی سنسورهای خاص و غیره وارد عمل شده و همکاری‌هایی تعریف کرده‌اند.

این مقام مسوول در عین حال یادآوری کرد: پس از ساخت نمونه‌های اولیه، پاس کردن تست‌های یک‌پروژه و غیره، اجرایی شدن کامل این پروژه‌ها نیازمند تأمین نقدینگی است.

وی ادامه‌داد: نظام‌های مالی و اقتصادی سازندگان این قطعات و سیستم‌ها باید اصلاح شود، زیرا برای خودروسازان و سازندگان تأمین نقدینگی اولویت دارد و باید بر مبنای درآمدهایی که دارند در پروژه‌های جدید سرمایه‌گذاری کرده و عمق ساخت داخل را ارتقا دهند تا ضرر نکرده، پلتفرم‌های خود را توسعه داده یا روی پلتفرم‌های جدید سرمایه‌گذاری کنند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت اظهارداشت: از مجموع حدود ۳۳۰ میلیون یورو قراردادی که از پارسال تا امروز برای توسعه داخلی‌سازی امضا شده، تاکنون ۶۰ میلیون یورو از آنها ساخت داخل شده، به تولید انبوه رسیده و در اختیار خودروسازان قرار گرفته است.

وی ادامه‌داد: تحقق باقی‌مانده این قراردادهای نیازمند زمان است و باید مراحل طراحی، تکوین، ساخت نمونه‌های اولیه، تست اولیه محصول و در نهایت تولید انبوه را بگذرانند.

ضمانت تداوم اجرای داخلی‌سازی

صادقی‌نیارکی در پاسخ به این پرسش که چه ضمانتی برای تداوم اجرای این پروژه‌ها در آینده با احتمال کاهش تحریم‌ها وجود دارد، خاطرنشان کرد: عمده قطعاتی که تاکنون برای داخلی‌سازی در نظر گرفته شده، از قطعات‌های‌تکی که تیراژ اقتصادی هم دارند در نظر گرفته شده است و با توجه به افزایش نرخ ارز، ساخت داخل آنها توجیه اقتصادی دارد.

وی ادامه‌داد: تا زمانی که وزارت صنعت موضوع مدیریت واردات رادر دستور کار دارد و تأمین و تخصیص ارز انجام می‌دهد، اجازه نخواهد داد کالاهایی که ساخت داخل شده و مشابه داخلی دارند، از خارج وارد شوند.

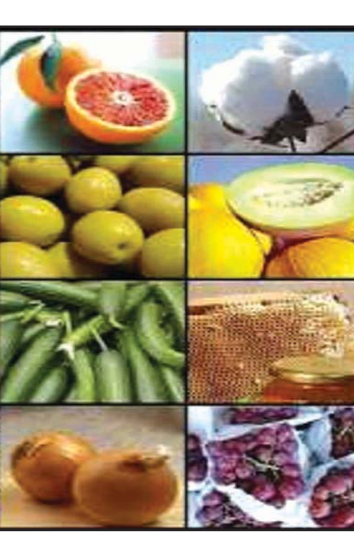
کشاورزی، وزارت جهاد تا پایان تیر موظف به اعلام قیمت منطقی محصولات به شورای اقتصاد است که متاسفانه نظام صنفی کشاورزی به عنوان بزرگترین تشکل مردم نهاد و عضو شورای مدیران در جریان نیستند که این کار صورت گرفته یا خیر؟



او افزود: مسئولان وزارت جهاد کشاورزی در هیچ یک از جلسات برای تعیین قیمت محصولات کشاورزی، ما را به عنوان بزرگترین تشکل مردم نهاد دعوت نکرده اند، اما طبق قانون خرید تضمینی، شورای اقتصاد حاکمتر تا پایان شهریور پس از بررسی قیمت پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی نرخ خرید تضمینی محصولات برای سال زراعی جدید را باید اعلام کند. ملک زاده ادامه داد: در برخی سال‌ها قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی با تاخیر ۷ تا ۸ ماهه هم‌زمان با برداشت گندم اعلام می‌شد، در حالی که سال گذشته با فشاری که از سوی تشکلهای و کشاورزان وارد شد، نرخ محصولات تنها با تاخیر ۲ هفته ای اعلام شد که امیدواریم امسال با گسترش ویروس کرونا و شرایط تحریم نرخ محصولات در زمان مقرر هر چه سریع‌تر برای تأمین امنیت غذایی کشور اعلام شود.

رئیس نظام صنفی کشاورزی با انتقاد از بی‌اطلاعی نرخ پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی به شورای اقتصاد بیان کرد: طبق روال همه ساله، برآورد هزینه و قیمت تمام شده محصولات کشاورزی بر مبنای واقعیت مزارع از کل استان‌ها صورت گرفت و در نهایت میانگینی

از هزینه تمام شده تولید در کل کشور را به دولت یا وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد می‌دهیم. او قیمت منطقی خرید تضمینی هر کیلو گندم را ۵ هزار و ۹۲ تومان اعلام کرد و گفت: با فرض ثبات قیمت هزینه‌های تولید، قیمت منطقی خرید تضمینی بر مبنای قیمت تمام شده تولید



۵ هزار و ۹۲ تومان است که انتظار می‌رود شورای اقتصاد کمتر از این نرخ را اعلام نکند. به گفته ملک زاده، طبق روال معمول قیمت جو ۲۰ تا ۲۵ درصد کمتر از گندم تعیین می‌شود که با این وجود قیمت خرید تضمینی هر کیلو جو باید ۴ هزار و ۵۰ تومان اعلام شود.

رئیس نظام صنفی کشاورزی قیمت منطقی خرید تضمینی هر کیلو کلزا را ۱۰ هزار و ۲۲۷ تومان و چغندر آبی را یک هزار تومان اعلام کرد و افزود: امسال شورای اقتصاد برای پایداری تولید و تأمین امنیت غذایی کشور، مقابله با تحریم و فشارهای اقتصادی حاکم و همچنین استمرار خودکفایی و بی‌نیازی از واردات، قیمت منطقی و عادلانه محصولات استراتژیک را بر مبنای قانون خرید تضمینی باید اعلام کند تا تولیدکنندگان نسبت به کشت رغبت کنند.

او ادامه داد: در شرایط فعلی کرونا اعلام منطقی قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی از هدر رفت منابع پایه جلوگیری می‌کند، چرا که بی توجهی به قانون خرید تضمینی موجب شده سالانه ۵۰ تا ۱۰۰ درصد بیش از نیاز کشور محصول تولید شود.

به گفته ملک زاده، سال گذشته رشد بیش از ۸

درصدی بخش کشاورزی در کاهش رشد منفی اقتصاد تاثیر به سزایی داشت که امیدواریم در سال آینده شاهد این موضوع باشیم.

تأخیر در اعلام قیمت خرید، امنیت غذایی کشور را به مخاطره می‌اندازد

علی خان محمدی مدیر عامل مجمع ملی



نخبگان کشاورزی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با تاکید بر اعلام هر چه سریع‌تر قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی اظهار کرد: بنابر قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی، همه ساله یک ماه مانده به آغاز فصل کشت، دولت موظف است قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی را اعلام کند.

او افزود: وزارت جهاد کشاورزی بر مبنای آمار و ارقام از استان‌ها و برآورد هزینه‌های تولید قیمت پیشنهادی خود را تا پایان تیر باید به شورای اقتصاد اعلام کند تا مسئولان پس از آنالیز هزینه‌ها، قیمت مصوب را برای سال زراعی جدید در زمان مقرر اعلام کنند که متاسفانه طی چند سال گذشته این موضوع اجرا نشده است.

خان محمدی از سرگردانی و بلاکلیفی کشاورزان طی سال‌های اخیر خبر داد و گفت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، کشاورزان خواستار سود حداقلی از فروش محصولاتشان هستند تا نسبت به استمرار تولید دلگرم شوند. مدیر عامل مجمع ملی نخبگان کشاورزی ادامه داد: با توجه به شرایط تحریم و شیوع ویروس کرونا، قیمت خرید تضمینی محصولات

بانک‌ها چقدر توانستند به شعار جهش تولید عمل کنند؟

یک کارشناس امور بانکی گفت:جهش تولید یک تفکر و شعار استراتژیک است و تاکنون بانک‌ها در این زمینه،اقدام جدی انجام ندادند.

فریزن سمائی کارشناس بانکی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد:جهش تولید یک تفکر و شعار استراتژیک است. کشوری که در تعاملات بین‌المللی خود محدودیت دارد، اگر بتواند از پتانسیل داخلی خود استفاده کرده و نیازها و تقاضاهای داخل را به سرعت پاسخ دهد مسلماً تورم به وجود نمی‌آید. حدود ۵ ماه از سال گذشته است اما بانک‌ها در خصوص جهش تولید منابعی در نظر نگرفته اند و اقدام جدی انجام ندادند.

وی افزود: متاسفانه بانکداری الکترونیک نه تنها برای مردم بلکه برای مسئولان هم درست جا نیفتاده است. درحالی‌که وزارت صمت نقشه راه بانکداری دیجیتال را ابلاغ کرده و قرار است در این مسیر گام‌های مهمی برداریم اما تاکنون فقط دو بانک به این سمت حرکت کرده اند.

این مقام مسئول در پایان درباره رشد نقدینگی گفت: نقدینگی مهارنشدن زمانی به سمت هر بازاری حرکت کند، موجب التهاب آن بازار می‌شود. کشوری که نقدینگی به سوی تولید حرکت کند، یعنی در مسیر درست قرار گرفته است اما در کشور ما نقدینگی بیشتر به سمت بازار ارز رفته است. دولت و مجلس شورای اسلامی نقش مهمی در مهار نقدینگی دارند.

ورود ایران به جمع سازندگان پنل تلویزیون

دارند. پش از این «سیدعلیرضا موسوی‌مجد» رییس هیات مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران در گفت‌وگو با ایرنا گفته بود: با پتانسیل بالایی که از شرکت‌های ایرانی سراغ داریم به زودی محصولات تولیدی آنها جایگزین محصولات ک‌ره‌ای



سامسونگ و ال.جی خواهند شد که زمانی بیشتر بازار کشور رادر اختیار داشتند.

همچنین تولید پنچال و فریزر با رشد ۷۹ درصدی به ۳۲۸ هزار و ۵۰۰ دستگاه و ماشین لباسشویی با رشد ۱۱۵٫۱ درصدی به ۲۰۷ هزار و ۴۰۰ دستگاه رسید.

حدود ۱۶۰ مدل مختلف تلویزیون در قابلیت‌ها و اندازه‌های

پنل‌های تلویزیون در همه جای جهان توسط دو یا سه شرکت بزرگ تولید می‌شود که راه‌اندازی کارخانجات آن علاوه بر اینکه از فناوری‌های تک (High Tech) بهره می‌برد برای سایر کشورها جز با تیراژ بسیار بالا اقتصادی نیست، با این حال به تازگی و در زمان تحریم، متخصصان داخلی اقدام به تولید این قطعات پیشرفته کرده‌اند.

نخستین بار سرپرست پیشین وزارت صنعت در گفت‌وگو با ایرنا از برنامه‌ریزی برای افتتاح و بهره‌برداری از یک واحد تولید پنل تلویزیون در کشور در یکی از سایت‌های تولید لوازم خانگی کشور در هفته دولت برای نخستین بار خبر داده بود. «حسین مدرس‌خیابانی» با اشاره به متفاوت شدن شرایط تولید لوازم خانگی در ۱۵ سال گذشته خاطرنشان کرد: این کارخانه به ظرفیت سالیانه ۷۰۰ هزار عدد، برای نخستین بار پنل تلویزیون تولید خواهد کرد که با پیش از این از خارج کشور تأمین می‌شد.

در این پیوند، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی به ایرنا، گفت: شرکت یاد شده با وارد کردن پلاسمای تلویزیون از خارج و ساخت ال‌دی‌دی در داخل، با افزایش عمق داخلی‌سازی، تولید پنل را اقتصادی کرد.

«حمیدرضا غزنوی» با اطمینان خاطر از اینکه با داخلی‌سازی پنل، کیفیت تلویزیون‌های داخلی افت نخواهد کرد، بیان‌داشت: ایران به دومین کشور خاورمیانه در زمینه تولید پنل تلویزیون تبدیل شد.

به گزارش ایرنا، مطابق آمراهی رسمی منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت در سه ماهه نخست امسال شرکت‌های داخلی ۲۱۰ هزار و ۲۰۰ دستگاه تلویزیون تولید کردند که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۴۹۴ درصدی داشته است.

طرح جدید کفش ملی برای جهش تولید

نمایندگی‌های جدید وام ۱ میلیاردی می‌گیرند

با امضای تفاهنامه‌ای بین گروه صنعتی ملی و صندوق کارآفرینی امید، نمایندگی‌های جدید معرفی شده از سوی شرکت کفش ملی از امکان استفاده تسهیلات قرض الحسنه این صندوق تا سقف یک میلیارد ریال بهره مند شدند.

به گزارش تسنیم، علیرضا نصیری، مدیرعامل گروه صنعتی ملی با اعلام این خبر گفت: با مذاکرات و توافقات صورت گرفته، در راستای حمایت از تولید ملی، ایجاد اشتغال و حمایت از شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنعتی ملی، به نمایندگی‌های جدید معرفی شده از سوی شرکت کفش ملی تا سقف یک میلیارد ریال تسهیلات با کارمزد پایین و تنفس ۳ ماهه پرداخت خواهد شد.

وی تأکید کرد: در پاسخ به استقبال خوبی که بعد از فراخوان جذب نمایندگی‌های فروش جدید در سراسر کشور واصل شد و اعلام نیاز درخواست کنندگان برای تجهیز فروشگاه‌های بروز و درخشان شان علاقمندان بزرگترین و قدیمی‌ترین برند کفش در ایران، برآن شدیم با فراهم کردن تسهیلاتی قرض الحسنه گامی مهم در ارج نهادن به درخواست هموطنان و عاملین پیشران در توسعه شبکه فروش کفش ملی داشته باشیم.

نصیری با بیان اینکه کارمزد تسهیلات مذکور ۴درصد و بازپرداخت آن ۲ ساله است، گفت: تسهیلات مورد نظر در این تفاهنامه به درخواست کنندگان تائیس نمایندگی‌های جدید فروش کفش ملی بعد از طی مراحل ارزیابی، امکان سنجی‌های فنی و دارا بودن توانمندی‌های لازم برای پیوستن به شبکه فروش فروشگاهی تعلق خواهد گرفت.

دستگاه تشخیص سریع کووید۱۹ در ایران تولید می‌شود

سازمان غذا و دارو مجوز تولید دستگاه تشخیص ویروس کووید ۱۹ را که با استفاده از نمونه خلط بیماران قادر به تشخیص سریع است، صادر کرد.

به گزارش ایرنا، دستگاه تشخیص ویروس کرونا توسط گروه نانووبیوالکترونیک دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تهران به مدیریت دکتر محمد عبدالاحد ساخته شده و علاوه بر آنکه نتایج یافته‌های آنها در یک مقاله معتبر بین‌المللی به چاپ رسیده؛ به تازگی مجوز تولید این دستگاه نیز از سوی سازمان غذا و دارو صادر شده است.

نمونه اولیه این دستگاه تولید و در بیمارستان‌های امام خمینی(ره) تهران، لقمان حکیم، امام حسین(ع) و نورافشار بر روی بیش از ۶۰۰ بیمار آزمایش شده و نتایج مثبتی به دست آمده است.

دریافت مجوز تولید این دستگاه مسیر را برای ادامه تجاری‌سازی این دستگاه ایرانی هموار می‌کند.

مخترعان این دستگاه می‌گویند: این دستگاه فقط برای تشخیص ویروس کووید ۱۹ نیست، بلکه برای تشخیص بیماری‌های رویی نظیر آسم و سل قابل استفاده است. این دستگاه از طریق بررسی تغییرات ایجاد شده در خلط بیمار بیماری را تشخیص می‌دهد ولی در حال حاضر برای تشخیص زودهنگام بیماری کرونا استفاده می‌شود.این دستگاه برای پیش‌جمعی و عام مناسب است تا افراد کرونایی بی‌علامت رامشخص کند.

این دستگاه می‌تواند از گونه‌های اکسیژن فعال برای تشخیص بیماری‌های مربوط به ریه استفاده کند؛ چرا که افزایش گونه‌های اکسیژن فعال در خلط یکی از شاخص‌هایی است که می‌تواند نشان‌دهنده بیماری کرونا باشد.

در بیماران کرونایی، حتی زمانی که هنوز علائم بیماری مشخص نشده است، میزان گونه‌های اکسیژن فعال در خلط بیمار تغییر می‌کند و این مسگر با استفاده از این شاخص می‌تواند وجود بیماری را مشخص کند. دلیل افزایش گونه‌های اکسیژن فعال در خلط را می‌توان به عملکرد التهابی بدن در برابر حضور ویروس نسبت داد. همچنین فعالیت‌های سلولی نیز در زمان درگیری با ویروس موجب تشکیل گونه‌های اکسیژن فعال می‌شوند.

بومی سازی ساخت پیش ساز پلیمری برخی از محصولات پتروشیمی در کشور

برای اولین بار در خاورمیانه به منظور رفع نیاز تولیدکنندگان و در راستای تکمیل زنجیره ارزش محصولات پلی یورتان در کشور ساخت پیش ساز پلیمری برخی از محصولات پتروشیمی بومی سازی شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، آیین رونمایی از گرید KL۱۰۰B که در شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس برگزار شد.

این محصول برای اولین بار در خاورمیانه به منظور رفع نیاز تولید کنندگان میان و پایین دستی صنعت پلی یورتان کشور و در راستای تکمیل زنجیره ارزش محصولات پلی یورتان تولید می‌شود.

این گرید استراتژیک که بیشتر از خارج کشور وارد و سبب خروج ارز زیادی از کشور می‌شد از طریق واکنش کاتالیستی مایع سازی کردن متیل دیفنیل دی ایزوسیاناتات خالص و ایجاد گروه‌های کربودی ایمید تولید می‌شود.

مشخصات بارز این محصول شامل مایع بودن در دمای محیط، عدم نیاز به عملیات ذوب پیش از مصرف سهولت در حمل و نقل، عدم نیاز به انبار سرد برای طولانی مدت و بهبود خواص فیزیکی و مکانیکی محصولات نهایی پلی یورتان است.

این گرید جز حیاتی برای تولید گیش پلیمرهای مورد مصرف در برخی از محصولات است به طوری که این گرید در حوزه محصولات پزشکی هم مورد مصرف قرار می‌گیرد.

ظرفیت اسمی تولید سالیانه این محصول ۵۴۰۰ تن در سال و مقدار حدودی واردات کشور در سال گذشته حدود ۵۰۰۰ تن بوده است.