

سه شنبه ۳۱ تیر ۱۳۹۹ / شماره ۵۴۴۱ / سال بیستم و ششم **نورخوزستان ۱۵**

ظرفیت تولید برای صادرات

راهبرد اول توسعه گلخانه ای

تقوی از پتانسیل موجود در تولید برای توسعه گلخانه ها در چارچوب گلخانه مدرن با کیفیت مدنظر بازارهای جهانی خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، تقوی مدیر کل امور گلخانه ای وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به احداث ۴۶۰۰ هکتار گلخانه در سال جدید و توسعه گلخانه ها در مناطق مرزی اظهار کرد: در سال ۹۹ برنامه توسعه گلخانه ها ۴۶۰۰ هکتار تعریف شده و رویکرد اصلی در حوزه برنامه با توجه به اینکه امسال سال جهش تولید نامگذاری شده مربوط به افزایش صادراتی در توسعه گلخانه ها است و اینگونه برنامه ریزی شده که بتوانیم موانعی که در سال های گذشته از لحاظ کیفی و کمی و حمل و نقل داشیم را مورد توجه قرار دهیم.

او ادامه داد: در موضوع صادرات باید چند فاکتور را رعایت کنیم در سال های گذشته چند مشکل وجود داشته، اول اینکه تولید انبوه در حوزه محصولات گلخانه ای نداشته ایم یا در عرضه مستمر مشکل وجود داشته است، مشکلات شناسایی شده و مدنظر قرار می گیرند.

تقوی گفت: ما در سال گذشته ۱۱ هزار و ۴۰۰ هکتار گلخانه داشته ایم و پیش بینی ما این است که بتوانیم با ۲۵۰۰ هکتار که ۲۵۰۰ هکتار از سال ۹۹ که به بهره برداری خواهد رسید بتوانیم به رشد ۳۴۰۰ تنی برسیم و برآورد ما این است که در سال ۹۹، ۶۵۰ هزار تن اضافه شود.

مدیر کل امور گلخانه ای وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: در حوزه قارچ خوراکی بیشتر از ۱۷۰ هزار تن تولید داشته ایم و با توجه به اینکه اواخر سال ۹۹ به شیوع ویروس کرونا برخورد کردیم، که در مقطعی هم خسارت وارد کرد، ولی با این حال نسبت به سال ۹۷ یک و نیم در صد رشد داشته ایم. تقوی با اشاره به اهمیت توسعه گلخانه ها در مناطق مرزی تصریح کرد: در حوزه معاونت باغبانی افزایش و ارتقا صادرات رویکرد اصلی تعیین شد و کاهش واردات هم مطرح شده است، عملیات صادرات در این حوزه با وزارت صمت است. باید به سمت گلخانه های تکنولوژی بالا برویم تا ظرفیت کاردانی که مد نظر است و منوط است به کیفیت بالای محصول احصا شود.

مدیر کل امور گلخانه ای وزارت جهاد کشاورزی در پایان با اشاره به سیاست توسعه گلخانه ها هم گفت: باید ظرفیت تولید برای صادرات را افزایش دهیم. راهبرد اول اینکه توسعه گلخانه ها بایستی در چارچوب گلخانه مدرن باشد تا کیفیت مدنظر محصولات صادراتی و بازارهای جهانی تامین شود دومین راهبرد اینکه بتوانیم منابع را در استان های مرزی که قابلیت صادرات دارد و به بازارهای صادراتی نزدیک هستند تامین کنیم، در سال گذشته اصلی ترین موضوع حمل و نقل و هزینه های مربوط به آن است.

اختصاص مشوق های مناسب

برای سرمایه گذاران طرح جامع

تولید پروپیلن



معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با تأکید بر توسعه کیفی صنعت پتروشیمی گفت: مشوق های مناسبی در بخش های مختلف برای سرمایه گذاران طرح جامع تولید پروپیلن در نظر گرفته شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بهزاد محمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی پس از بازدید از مناطق پیشنهادی برای احداث واحدهای تولید پروپیلن در منطقه امیرآباد گفت: تأثیر صنعت پتروشیمی بر اقتصاد کلان کشور به عنوان صنعت نخست ایران انکارناپذیر است و بر همین مبنا در ریل گذاری جهش جهش سوم صنعت پتروشیمی ضمن رشد تولید، تأمین نیاز داخل و صادرات بالا، به دنبال توسعه کیفی صنعت با افزایش تاب آوری و پایداری هستیم. او با بیان اینکه پروپیلن، خاویار صنعت پتروشیمی است، گفت: طرح جامع تولید پروپیلن با هدف ارتقای ظرفیت تولید سالانه به ۳ میلیون تن تهیه و برنامه ریزی شده است که این طرح در سه منطقه جنوب، غرب و شمال کشور اجرا می شود.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی افزود: منطقه نخست عسלוویه است که با توجه به مازاد منابع می توان اقدام به تولید پروپیلن کرد در این منطقه دوم در غرب کشور است که در این منطقه طرح GTPP اسلام آباد غرب بر پایه دانش فنی شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی ساخته خواهد شد و عملیات اجرایی آن نیز آغاز شده است. منطقه سوم هم استان های شمالی کشور است که با توجه به دسترسی به منابع آب خطوط ریلی و جاده ای و نیز وجود خوراک گاز طبیعی که با خط لوله سراسری دریافت خواهد شد؛ منطقه امیرآباد با رعایت همه اصول زیست محیطی می تواند گزینه خوبی برای اجرای این طرح ها باشد.

جهش تولید

گلايه هاى توليدکنندگان پوشاک اسلامى

از اقبال بين المللى تا غربت وطنى ملزومات حجاب



حجاب و عفاف مد را رونقه بازار کنیم و با تولید بالا و متنوع قیمت تمام شده کالا را پایین تر بیاوریم»

ماجرهای ما و اتحادیه پیرهن دوزان

ما من به عنوان تولید کننده به تنهایی چقدرمی توانم در ترویج فرهنگ حجاب و عفاف فرهنگ سازی کنم؟ من بیشتراز ظرفیت خودم کار کردم. رئیس کارخانه هستم اما در نمایشگاه قرآن در غرفه ام به عنوان فروشنده می ایستم نه برای فروشندگی، برای آنکه عیب و ایراد محصول را در بیایوم و سلیقه نسل جوان را بسنجم و بر اساس آن تولید کنم.»

ترویج فرهنگ حجاب و عفاف فرهنگ سازی کنم؟ من بیشتراز ظرفیت خودم کار کردم. رئیس کارخانه هستم اما در نمایشگاه قرآن در غرفه ام به عنوان فروشنده می ایستم نه برای فروشندگی، برای آنکه عیب و ایراد محصول را در بیایوم و سلیقه نسل جوان را بسنجم و بر اساس آن تولید کنم.»

حجاب و عفاف مد را رونقه بازار کنیم و با تولید بالا و متنوع قیمت تمام شده کالا را پایین تر بیاوریم»

ماجرهای ما و اتحادیه پیرهن دوزان
ما من به عنوان تولید کننده به تنهایی چقدرمی توانم در ترویج فرهنگ حجاب و عفاف فرهنگ سازی کنم؟ من بیشتراز ظرفیت خودم کار کردم. رئیس کارخانه هستم اما در نمایشگاه قرآن در غرفه ام به عنوان فروشنده می ایستم نه برای فروشندگی، برای آنکه عیب و ایراد محصول را در بیایوم و سلیقه نسل جوان را بسنجم و بر اساس آن تولید کنم.»

حجاب و عفاف مد را رونقه بازار کنیم و با تولید بالا و متنوع قیمت تمام شده کالا را پایین تر بیاوریم»
ماجرهای ما و اتحادیه پیرهن دوزان
ما من به عنوان تولید کننده به تنهایی چقدرمی توانم در ترویج فرهنگ حجاب و عفاف فرهنگ سازی کنم؟ من بیشتراز ظرفیت خودم کار کردم. رئیس کارخانه هستم اما در نمایشگاه قرآن در غرفه ام به عنوان فروشنده می ایستم نه برای فروشندگی، برای آنکه عیب و ایراد محصول را در بیایوم و سلیقه نسل جوان را بسنجم و بر اساس آن تولید کنم.»

حجاب و عفاف مد را رونقه بازار کنیم و با تولید بالا و متنوع قیمت تمام شده کالا را پایین تر بیاوریم»
ماجرهای ما و اتحادیه پیرهن دوزان
ما من به عنوان تولید کننده به تنهایی چقدرمی توانم در ترویج فرهنگ حجاب و عفاف فرهنگ سازی کنم؟ من بیشتراز ظرفیت خودم کار کردم. رئیس کارخانه هستم اما در نمایشگاه قرآن در غرفه ام به عنوان فروشنده می ایستم نه برای فروشندگی، برای آنکه عیب و ایراد محصول را در بیایوم و سلیقه نسل جوان را بسنجم و بر اساس آن تولید کنم.»

حجاب و عفاف مد را رونقه بازار کنیم و با تولید بالا و متنوع قیمت تمام شده کالا را پایین تر بیاوریم»
ماجرهای ما و اتحادیه پیرهن دوزان
ما من به عنوان تولید کننده به تنهایی چقدرمی توانم در ترویج فرهنگ حجاب و عفاف فرهنگ سازی کنم؟ من بیشتراز ظرفیت خودم کار کردم. رئیس کارخانه هستم اما در نمایشگاه قرآن در غرفه ام به عنوان فروشنده می ایستم نه برای فروشندگی، برای آنکه عیب و ایراد محصول را در بیایوم و سلیقه نسل جوان را بسنجم و بر اساس آن تولید کنم.»

حجاب و عفاف مد را رونقه بازار کنیم و با تولید بالا و متنوع قیمت تمام شده کالا را پایین تر بیاوریم»

مسئولان وزارت بازرگانی بشنوند!

«مسئولان چقدر برای دغدغه هایشان هزینه می کنند؟» تولیدکنندگان پوشاک اسلامی می دانند: «عفاف و حجاب دغدغه همه مسئولان هست اما آنها برای تحقق اهدافشان چقدر هزینه می کنند؟ یا شعار دادن و بر گزاری همایش هیچ مشکلی حل نمی شود. تعداد تولید کنندگان ملزومات حجاب و عفاف به انگشتان دودست هم نمی رسد؟ چرا؟ چون سودآوری این محصولات کم است.

سودآوری و شغلش چند برابر کار من است، وام ۱۸ درصد می گیرم و مثل همان تولید کننده هم مالیات می دهم. آن طرف بول خرج می کنند برای آنکه مد دلخواهشان را وارد بازارپوشاک کنند، نمونه شن وارد کردن مدی به نام مانتوهای جلویبار، فکر می کنید چرا بیشتر تولید کنندگان پوشاک سراغ تولید مانتو می روند و مانتوهای جلویبار اینقدر زیاد است، چون سود بالایی دارد. عرف سود برای تولید پوشاک ۲۵ درصد است اما محصولات کارخانه من ۱۰ درصد هم سود ندارد. من از سال ۸۱

پای تولید محصولات حجاب و عفاف ایستادم چون به این کار علاقه دارم و با وجود این بی مهری ها با صادرات محصولات گلیم خودم رابه سختی از آب می کشم اما بیشتر تولید کنندگان ملزومات حجاب و عفاف زیرپله ای هستند وهیچ حمایتی نمی شوند، این در حالی است که ما هم می توانیم با محصولات

سبز طبقه بندی شده اند. از طرفی نتایج آزمایش های میکروبیولوژی در آزمایشگاه های مرجع و معتقد وزارت بهداشت و درمان نشان داد که ضدعفونی کننده های پیشنهادی بر طیف گسترده ای از میکروارگانیسم ها موثر است. عضو هیات مدیره شرکت و هیات علمی دانشکده شیمی خاطر نشان کرد: ضدعفونی کننده پایه SDC در زمان یک دقیقه کروناویروس را از بین می برد و تا ۲۴ ساعت اثر حفاظتی خود را در محل دارد.

وی با بیان اینکه برخی شرکت های بزرگ در اروپا و امریکا نیز اخیرا شروع به عرضه یک محصول ضدکرونا بر پایه فرمولاسیون ضدعفونی کننده پرساید این شرکت کرده اند گفت: با توجه به دستیابی به دانش فنی تولید پراستیک اسید در محدوده ۴/۴۰ درصد تا ۳۰ درصد، محصول سبز تولیدی بر پایه پراستیک اسید و هیدروژن پراکسید بر گستره وسیعی از میکروبا، قارچ ها، ویروسها، اسپرها موثر بوده و بر اساس آزمایش های صورت گرفته در مدت ۳۰ ثانیه میکروب ها و در

در شرایطی که شبکه های سازماندهی شده طی برنامه از پیش تعیین شده و با حمایت های مالی، طراحان زیر دست را برای ورود مدهای ناهنجار به کار می گیرند، در بازار تولید پوشاک اسلامی و ملزومات حجاب چه می گذرد؟ شاید دلایل ناگامی متولیان فرهنگی در ترویج درست فرهنگ حجاب ریشه در گلايه های بزرگ ترین تولید کننده ملزومات حجاب داشته باشد.

به گزارش فارس، روزهای هفته ای که گذشت، مزین به نام عفاف و حجاب بود. در این یک هفته، متولیان فرهنگی در مصاحبه های متعدد باز هم از ضرورت حفظ حجاب و فرهنگ سازی برای آن گفتند. سال هاست از این ضرورت صحبت می شود. بیش از ۲۶ دستگاه در موضوع عفاف و حجاب مسئول هستند؛ از وزارت فرهنگ، وزارت بازرگانی و سازمان صدا و سیما تا سازمان ملی جوانان، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت آموزش و پرورش و... اما ناسامانی بازار پوشاک زنانه، بر شدن بازار از مانتوهای نامتعارف و افزایش روزافزون تقاضای بانوان از این مانتوها نشان می دهد سیاست گذاری ها در این حوزه با خلاهای جدی مواجه است.

نتیجه تحقیقات میدانی گزارش، نشان داد ورود مانتوهای شیشه ای و حریر به صورت کاملا برنامه ریزی شده صورت می گیرد.

در گزارش پیش رو سراغ بزرگ ترین تولید کننده ملزومات پوشاک حجاب وعفاف می رویم تا صحبت های این طرف ماجرا را هم بشنویم. وقتی شبکه های سازماندهی شده با حمایت های مالی بی چون و چرا طراحان زیردست را در قالب مزون های زیرزمینی برای ورود مدهای ناهنجار به کار می گیرند، در بازار تولید پوشاک حجاب و عفاف چه می گذرد؟

قرار مصاحبه ما کارخانه ای در جنوب تهران است که سقف امنی شده برای ده زن سرپرست خانوار. زناتی که چرخ زندگی شان را با کار در کارخانه تولید پوشاک اسلامی می چرخاند. در این کارخانه پای صحبت های کارآفرینی می نشینیم که سالهاست پاشنه های همتش را ورکشیده برای تولید بی وقفه پوشاک اسلامی و ملزومات حجاب. در دفترفروش کارخانه و میان انبوهی از تولیدات زیبای کارخانه وطنی پای گلايه های «مهرخناسی» می نشینیم.

از اقبال بين المللى تا غربت وطنى

عضو هیات مدیره انجمن حجاب و عفاف گفتنی های بسیاری دارد. ۱۸ سال از روزی که «مهر خناسی» با سه کارگر، تولید پوشاک و ملزومات حجاب را شروع کرد می گذرد و امروز با افتخار می گوید محصولات کارخانه اش که خیلی ها آن را با عنوان «اکسسوری حجاب» می شناسند در میان زنان مسلمان ۱۲ کشور دنیا طرفدار دارد و به مالزی،اندونزی، تایلند، چین، عراق دبی، بوسنی و هرزه گوین، قزاقستان و... صادر می شود. این اقبال بین المللی نشان می دهد گرندندگان بزرگ ترین کارخانه تولید محصولات حجاب و عفاف راه را درست رفته اند اما این محصولات در کشورمان چقدر طرفدار دارد؟ مسئولان برای حمایت از تولید کنندگان پوشاک حجاب و عفاف چه کرده اند؟»

مد اسلامی و یک دستی که صداندرد

می برسیم در شرایط امروز که مانتوهای جلویبار بازار را قبضه کرده اند و سبک پوشش بسیاری از زنان را در جامعه اسلامی تغییر داده اند، شما کجای ماجرا ایستاده اید و در ترویج فرهنگ حجاب و عفاف چه کرده اید؟

عضوهیات مدیره انجمن حجاب و عفاف گفتنی های بسیار دارد و می گوید: در این سال ها همه دغدغه من درتولید پوشاک حجاب این بود که از جایی وارد شوم که مخاطب جوان به آن گرایش دارد و ذائقه نسل جوان را در تولید محصولات لحاظ کنم. برای تحقق این هدف، تحقیق کردم و سفرهای زیادی رفتم. روی پوشش زنان مسلمان در کشورهای دیگر دقت کردم.

سعی کردم به محصولات حجاب، جنبه تزئینی بدهم و آنها را در شکل و شمایل ی تزئین شده و مطابق با جدیدترین مد روز تولید کنم که علاوه بر هدف اصلی که حفظ حجاب است، حس زیبایی دوستی خانم ها را تامین کند. هسته این محصولات حجاب است اما پوسته آن تزئینی است. هر چند بعضی از دوستان مذهبی با این نگاه موافق نیستند اما در وضعیت امروز یکی از مهم ترین راهکارها برای ترویج سبک خاصی از پوشش اسلامی در میان جوانان همین است.

بازار مد به هر سمتی رفت من سعی کردم همزمان با آن در تولید پوشاک اسلامی پیش بروم. آستین مانتوها که کوتاه شد زیباترین آستین های دست را مطابق مد روز طراحی و تولید کردیم. در حال حاضر در کارخانه من بیش از ۶۴ محصول تولید می شود.برای مثال شاید در شرایط عادی یقه حجاب درمیان

دستگاه های اجرایی از قانون

حداکثر استفاده از توان تولید

داخل تمکین کنند

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران در نامه ای خواستار تمکین دستگاه های اجرایی به قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی کشور شده است.

به گفته این انجمن، ستاد اجرایی فرمان امام خمینی(ره) در پروژه تولید کاغذ از ضایعات نیشکر، این قانون را دور زده و در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی قادر به داخلی سازی ۶۰ درصد از رزبری ۴۰۰ میلیون یورویی این پروژه بودند، خواستار تصویب این پروژه با ۷۰ درصد خارجی شده و شوری اقتصاد هم با آن موافقت کرده است.

به گزارش ایسنا، دی ماه سال گذشته موفقیتنامه تاسیس کارخانه کاغذ سبز خوزستان برای تولید ۲۴۰ هزار تن کاغذ که تقریباً ۳۸ درصد نیاز کشور را تامین می کند، با مشارکت ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره) و شبکه بانکی کشور امضا شد. بر اساس این موافقتنامه ظرف مدت سه سال در منطقه شادگان استان خوزستان کارخانه استحصال کاغذ از ضایعات نیشکر با توان تولید ۲۴۰ هزار تن کاغذ ایجاد، از فروش سالانه ۲۰۰ میلیون دلار ارز جلوگیری و برای ۴۴ نفر به طور مستقیم و ۲۰۰۰ نفر به طور غیر مستقیم در منطقه محروم شادگان اشتغال پایدار ایجاد می شود. همچنین اجرای این قرارداد از قطع سالانه ۶ میلیون اصله درخت جلوگیری کرد.

حالا شش ماه بعد از امضای این ناهم نامه امیرعباس اخترانی، رئیس هیئت مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران، در نامه ای خواستار تمکین دستگاه های اجرایی به قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی کشور شده است، چرا که بر اساس این نامه، ستاد اجرایی فرمان امام پروژه تولید کاغذ از باکاس (نقاله نیشکر) را با رزبری بیش از ۴۰۰ میلیون یورو جهت تعیین میزان ساخت داخل به وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) ارسال و هیات نظارت در کار گروه کارشناسی، اجرای پروژه را در توان سازندگان داخلی کشور دانسته و مقرر کرده کنترسیومی متشکل از شرکت های طراحی، مهندسی و ساخت تجهیزات اجرای پروژه را به عهده گرفته و چنانچه نیاز به اقدام و با خدمت مهندسی خارج از کشور باشد این کنترسیوم ایرانی اقدام به این کار کند تا دانش فنی این فعالیت کاملاً بومی سازی شود و اجرای پروژه کاغذ سبز خوزستان را حداقل با ۶۰ درصد داخلی سازی به مجریان پروژه توصیه کرده است.

اما مجریان با خودداری از ارائه اطلاعات بیشتر مستقیماً تصویب این پروژه با ۷۰ درصد خارجی و ۳۰ درصد داخلی را از شورای اقتصاد خواستار شدند و شورای اقتصاد نیز با درخواست ستاد اجرایی فرمان امام عیناً موافقت کرده و عملاً قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی کشور نادیده گرفته شده است.

همچنین قانون "حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی" که در سال ۱۳۹۱، در جهت حمایت از کالای داخلی و افزایش توان تولید کنندگان تصویب و ابلاغ شده بود، در سال ۱۳۹۸ در مجلس اصلاح شد. این قانون می گوید که کننده کار و محل رجوع کار باید ایرانی باشد، اما اگر شرکتی ایرانی – خارجی بود یعنی ۵۱ درصد ایرانی و ۴۹ درصد خارجی باید هیئت نظارت بر توان آن را تأیید کند و اگر سهم طرف خارجی بیش از ۴۹ درصد بود علاوه بر تأیید هیات نظارت باید نظر مثبت شورای اقتصاد نیز کسب شود.

در این رابطه احمد ذوالرحمی، دبیر رئیس هیئت مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران، در گفت وگو با ایسنا، اظهار کرد: علیرغم اینکه در هیئت نظارت بر قانون حداکثر وزارت صمت تعیین شده بود که ۶۰ درصد قابلیت ساخت این پروژه در ایران وجود دارد، توقافتی در این زمینه صورت گرفته و قرار شده بود شرکت مدارک فنی بیشتر برای مذاکره بیاورد، اما دیگر خبری از آن ها نشد و در نهایت متوجه شدیم که از شوری اقتصاد خواستار تصویب این پروژه با ۷۰ درصد خارجی و ۳۰ درصد داخلی شدند و شورای اقتصاد هم با آن موافقت کرده قانون حداکثر استفاده از توان داخل دورزده شده است. وی با بیان اینکه با وجود توان ۶۰ درصد داخلی سازی این ۴۰۰ میلیون یورو چه دلیلی برای واردت وجود دارد تصریح کرد، ما اعلام کردیم که توان ساخت این تجهیزات را داریم و حتی اگر لازم باشد شرکت های طراحی مهندسی داخلی میتونند از شرکت های خارجی کمک بگیرند و دلش فنی را برای همیشه وارد کنند تا به نوعی انتقال تکنولوژی هم انجام شود. ذوالرحمی با این اینکه طبق مصوبه شورای اقتصاد ۳۰ درصد داخلی سازی تعیین شده، گفت: ما خردا ماه با احتیاط اعلام کرده بودیم که حداقل توانایی ۶۰ درصد داخلی سازی این پروژه را داریم اما بدون مذاکره، ما و بعد از غیبت در جلسه هیئت نظارت بر قانون حداکثر وزارت صمت، شورای اقتصاد نهم تیر ماه تصویب کرده که این پروژه با ۷۰ درصد خارجی و ۳۰ درصد داخلی انجام شود.

آنها گفتند که قانون حداکثر استفاده از توان داخل دورزده شده است. وی با بیان اینکه با وجود توان ۶۰ درصد داخلی سازی این ۴۰۰ میلیون یورو چه دلیلی برای واردت وجود دارد تصریح کرد، ما اعلام کردیم که توان ساخت این تجهیزات را داریم و حتی اگر لازم باشد شرکت های طراحی مهندسی داخلی میتونند از شرکت های خارجی کمک بگیرند و دلش فنی را برای همیشه وارد کنند تا به نوعی انتقال تکنولوژی هم انجام شود. ذوالرحمی با این اینکه طبق مصوبه شورای اقتصاد ۳۰ درصد داخلی سازی تعیین شده، گفت: ما خردا ماه با احتیاط اعلام کرده بودیم که حداقل توانایی ۶۰ درصد داخلی سازی این پروژه را داریم اما بدون مذاکره، ما و بعد از غیبت در جلسه هیئت نظارت بر قانون حداکثر وزارت صمت، شورای اقتصاد نهم تیر ماه تصویب کرده که این پروژه با ۷۰ درصد خارجی و ۳۰ درصد داخلی انجام شود.

محققان ایرانی؛ تولید ضدعفونی کننده های سبز بر پایه مواد طبیعی و غیر سمی برای مقابله با کرونا

زمان ۲ دقیقه کروناویروس را از بین می برد.
جوانبخت در خصوص محصول دیگر این شرکت گفت: محصول سبز سوم این شرکت بر پایه ماده طبیعی لاکتیک اسید است و برای اولین بار در کشور تولید شده است. این محصول مختص ضدعفونی کردن میوه و سبزیجات طراحی و تهیه شده است و بر اساس پروتکل های جهانی بعد از شستشو نیاز به آبکشی ندارد.

عضو هیات مدیره شرکت و هیات علمی دانشکده شیمی تأکید کرد: با توجه به اینکه افشار آسیب پذیر جامعه از نظر سلامت از جمله کودکان و افراد مسن و همچنین کادر درمان مراکز بهداشتی و کلینیکی که به دلایلی بیشتر در معرض مواد ضدعفونی کننده هستند ترجیحا توصیه شده از ضدعفونی کننده های غیر سمی و سبز استفاده کنند؛ به همین منظور امروزه در بسیاری از کشورهای توسعه یافته در مدارس و دانشگاه ها و کلینیک های بهداشتی اغلب از محصولات سبز استفاده می شود.

وی ادامه داد: به همین منظور این شرکت دانش بنیان هم در گام های بعدی سعی دارد با نظارت و حمایت وزارت خانه های مرتبط عرضه محصولات سبز در مدارس، دانشگاه ها آموزشگاه ها، باشگاه ها و کلینیک های بهداشتی را در اولویت کاری خود قرار دهد.

عضو هیات مدیره این شرکت دانش بنیان گفت: در حالی که در دنیا محصولات سبز قیمت بالاتری نسبت به محصولات مشابه دارند با بومی سازی ۳ ضدعفونی کننده سبز کیمیاگهرامیرکبیر قادر است این محصولات را با قیمت حتی کمتر از محصولات مشابه تقدیم هموطنان کند. وی تأکید کرد: بر اساس استانداردهای جهانی ضدعفونی کننده سبز محصولی است که علاوه بر خواص پراستیک اسید و هیدروژن پراکسید بر گستره وسیعی از میکروبا، قارچ ها، ویروسها، اسپرها موثر بوده و بر اساس موجب عوارض و خسارت به افراد و محیط زیست نمی شود.



به گفته جوانبخت، این ضدعفونی کننده ها بعد از استفاده هیچگونه ماده مضری برجا نمی گذارند.

جوانبخت خاطر نشان کرد: ضد عفونی کننده های سبز پایه تکنولوژی SDC به روش الکترولیز یون نقره در سبتریک اسید تهیه شده و برخلاف اغلب ضدعفونی کننده های پایه یون نقره این تکنولوژی باعث پایداری یون نقره می شود و در حضور اسید سبتریک اثر مضاعفی در خواص ضدعفونی کنندگی دیده شود.

وی ادامه داد: این تکنولوژی سبز تنها در انحصار ۳ کشور در دنیا بوده و با توجه به تقاضای جهانی بالا در زمینه ضدعفونی کننده های سبز امکان صادرات این محصول استراتژیک که مورد تأیید EPA و FDA نیز بوده، برای کشور فراهم شده است.

جوانبخت گفت: محصولات سبز تولیدی کیمیاگهر امیرکبیر بر اساس آخرین پروتکل های جهانی در حوزه سلامت نیز دارای مواد موثر کاملاً غیر سمی بوده و به عنوان محصولات

محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر در یک شرکت دانش بنیان موفق به تولید ضدعفونی کننده های سبز بر پایه مواد طبیعی و غیر سمی برای مقابله با کروناویروس شدند.

به گزارش فارس به نقل از رویلپ عمومی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، مهران جوانبخت عضو هیات مدیره شرکت و هیات علمی دانشکده شیمی گفت: این روزها تقاضا برای ضدعفونی کننده ها به طرز چشمگیری افزایش یافته است. کروناویروس جدید که باعث COVID-۱۹ می شود، بسیاری از افراد را بر آن داشته تا در زندگی روزمره از مواد پاک کننده و ضدعفونی کننده بیشتر استفاده کنند تا آنها را از آنچه سازمان بهداشت جهانی اکنون رسماً به عنوان بیماری "همه گیر" طبقه بندی کرده است مصون سازد.

وی افزود: بسیاری از مواد موجود در ضد عفونی کننده های متداول به علت سمیت شان نگرانی هایی را برای مصرف کننده ها به خصوص قشر آسیب پذیر به همراه داشته است. این مواد می توانند از طریق پوست یا غشای مخاطی آسم، حساسیت، آسیب های پوستی و بیماری های عصبی به وجود آورند.

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیر کبیر گفت: بر اساس گزارش های معتبر بین المللی مواد سمی موجود در ضد عفونی کننده ها علت ۱۱ درصد آسم افراد بزرگسال است و ۵ درصد از سرطان کودکان و ۳۰ درصد از آسم کودکان نیز مربوط به قرار گرفتن آنها در معرض مواد شیمیایی است. وی افزود: ایده تولید مواد ضدعفونی کننده موثر بر میکروارگانیسم های مضر به ویژه کروناویروس جدید بر پایه مواد طبیعی و غیر سمی باعث شد تا شرکت دانش بنیان «کیمیاگهرامیرکبیر» بررسی های گسترده ای در این زمینه انجام دهد و با همکاری اساتید دانشکده شیمی اقدام به تهیه ۳ ضدعفونی کننده سبز بر پایه مواد طبیعی و غیر سمی پراستیک اسید، لاکتیکاسید و نقره دی هیدروژن سیتрат (SDC) کند.