



نقش آفرینی شرکت‌های دانش بنیان در سال جهش تولید

مدیرکل دفتر تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به بیان توضیحاتی درباره برنامه‌های این نهاد برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در سال جهش تولید پرداخت.

اسماعیل قادری فر، مدیرکل دفتر تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره نقش شرکت‌های دانش بنیان در جهش تولید گفت: معاونت علمی به عنوان نهاد تسهیل گر و واسط برای ایجاد و برپایی زیست بوم نوآوری در کشور با هدف معنی دار شدن اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد کلان کشور از اقتصاد نفتی به سمت اقتصاد مبتنی بر علم فناوری و نوآوری سعی کرده است که حمایت‌های خودش از شرکت‌های دانش بنیان را در ابعاد مختلف گسترش دهد.او افزود: در سالی که به عنوان سال جهش تولید نام گذاری شده به دنبال رشد کمی و کیفی شرکت‌های دانش بنیان در جهت تحقق جهش تولید هستیم.

قادری فر تأکید کرد: به همین دلیل برنامه‌های راهبردی و عملیاتی مناسبی را در ۸ حوزه با کمک شرکت‌های دانش بنیان تدوین کرده ایم. این برنامه می‌تواند باعث نقش آفرینی شرکت‌های دانش بنیان در جهش تولید شود که در ذیل ۳ برنامه اساسی دنبال می‌شود. راهبرد اول؛ رفع گلوگاه‌های اقتصادی و صنعتی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور، راهبرد دوم؛ بهبود محیط کسب و کار شرکت‌های دانش

بنیان است و راهبرد سوم صیانت از بازار داخلی و ارتقا بازار شرکت‌های دانش بنیان است. مدیرکل دفتر تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: در پیام نوروزی اینکه در منطقه آسیای جنوب غربی و آسیای میانه و قفقاز شاهد مواجهه با بازار حداقل ۸۰۰ میلیون نفری هستیم که ظرفیت بسیار بزرگی را برای بازار سازی شرکت‌های دانش بنیان ایجاد کرده است.

او با بیان اینکه ۸ برنامه اجرایی و عملیاتی معاونت علمی ریاست جمهوری با همکاری شرکت‌های دانش بنیان و عناصر فعال زیست بوم استارت‌ابی کشور در حال برنامه ریزی و اجرا است، افزود: برنامه اول ارتقای تاب آوری ملی و جهش تولید در حوزه‌های فناوری صنعتی اولویت دار، مانند حوزه‌های تجهیزات پزشکی و دارو است.

تاب آوری ملی در مواجهه با ویروس کرونا

توسط شرکت‌های دانش بنیان

قادری فر تصریح کرد: در حوزه دارو در ماه‌های پایانی سال، (فیل شیوع ویروس کرونا) شرکت‌های دانش بنیان بحث تاب آوری ملی را در مواجهه با این ویروس معنادر کردند و در تولید دستگاه تنفس مصنوعی، کیت تشخیص کرونا، تولید انواع ماسک و انواع مواد ضدعفونی کننده وارد شدند. این برنامه از سال قبل وجود داشته و ما باید بحث ارتقای قدری فر تصریح کرد: در حوزه دارو در ماه‌های پایانی سال، (فیل شیوع ویروس کرونا) شرکت‌های دانش بنیان بحث تاب آوری ملی را در مواجهه با این ویروس معنادر کردند و در تولید دستگاه تنفس مصنوعی، کیت تشخیص کرونا، تولید انواع ماسک و انواع مواد ضدعفونی کننده وارد شدند. این برنامه از سال قبل وجود داشته و ما باید بحث ارتقای

قائم مقام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مورد داخلی سازی تولید در کشور گفت: برای ساخت داخلی، حدود ۱۰ میلیارد دلار اعتبار در یک برنامه ۳ ساله در نظر داشتیم که امسال ۳.۲ میلیارد دلار از اقلام وارداتی داخلی سازی می‌شود.

به گزارش فارس، فرشاد صالحی در استودیو گفتگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما افزود: طبق فرمایشات مقام معظم رهبری اولین بار است که اصل برنامه ریزی سرلوحه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته و چکیده این تصمیم به تدوین ۷ محور اولویت مدار منجر شده است که توسعه و تأمین سهم داخل، توسعه معادن و صنایع معدنی، توسعه فناوری و بهربرداری محصولات دانش بنیان، توسعه صادرات غیر نفتی و تأمین مالی و توسعه سرمایه گذاری و مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری کشور از آن دسته هستند.

اژدری کارشناس اقتصاد، دیگر مهمان برنامه نیز گفت: جهش تولید بدنبال رونق تولید حاصل خواهد شد به شرط آن که جهش تولید را به مفهوم ایجاد ارزش افزوده بیشتر تعبیر کنیم.او به بیانات مقام معظم رهبری اشاره کرد و ادامه داد: جهش تولید هم جنبه کیفی دارد و هم جنبه کمی و هر دوی آن‌ها نیازمند توجه است.

قائم مقام سازمان گسترش و نوسازی صنایع کشور نیز گفت: امسال ۳.۲ میلیارد دلار از اقلام وارداتی، داخلی سازی می‌شوند.فرشاد صالحی با اشاره به اولویت‌های ۷ گانه وزارت صمت در راه رسیدن به جهش تولید افزود: تمامی اولویت‌های مانند دومینو به یکدیگر مرتبط و متصل هستند و متولی اصلی اجرای آن هم وزارت صمت است، زیرا اختیارات تام در زمینه اجرای مسئولیت‌ها را دارد.

او ادامه داد: از آنجا که وزارتخانه برای اجرای اهدافش نیازمند اعتبارات است و بانک مرکزی به عنوان متولی تخصیص اعتبار باید نقش آفرینی کند، اگر تأمین اعتبار از سوی بانک مرکزی شکل نپذیرد به دلیل عدم خواست قلبی بانک مرکزی نیست، حتماً مسئله وجود دارد و در بیشتر مواقع مشکل عدم تخصیص اعتبارات است.

صالحی در مورد برنامه‌های داخلی سازی تولید در کشور

تاب آوری ملی و جهش تولید در خوشه‌های صنعتی اولویت دار را به همین صورت در سایر حوزه‌ها دنبال کنیم.

مدیرکل دفتر تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره برنامه دوم معاونت علمی در راستای تحقق شعار سال گفت: برنامه دوم ارتقا فناوری‌های کلیدی در حوزه امنیت و سلامت غذایی است. با توجه به ظرفیت‌های عظیم کشور از بعد کشاورزی و کشاورزی صنعتی برای حوزه زنجیره غذایی در کشور و فناوری‌های مرتبط برنامه‌های مختلفی در حوزه جهش تولید که منجر به ارتقای سلامت غذایی و امنیت غذایی برای کشور می‌شود، داریم.

او افزود: برنامه سوم رفع نیازهای گلوگاهی شرکت‌های بزرگ و بنگاه‌های بزرگ صنعتی کشور است مثلاً در صنعت نفت، خودرو پتروشیمی، آب و برق و سایر صنایع کلیدی در کشور می‌توانیم با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان با منطق نوآوری، شاهد جهش تولید در آن‌ها باشیم یعنی به نوعی شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند به عنوان واحدهای تحقیق و توسعه در خدمت بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور قرار بگیرند تا شاهد رفع نیازهای گلوگاهی این بنگاه‌ها باشیم.

قادری فر درباره برنامه چهارم گفت: این برنامه توسعه فناوری‌های راهبری دیجیتال و هوشمند سازی با توجه به شدت رشد تکنولوژی که در حوزه هوشمند سازی و اقتصاد دیجیتال است. طبیعتاً این برنامه اقتضا استفاده و بهره

بررداری از شرکت‌های دانش بنیان را از خانواده ۵ هزار شرکت دانش بنیان احراز صلاحیت شده جدی‌تر می‌کند.

ارتقا توان داخلی در حوزه ماشین سازی

مدیرکل دفتر تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: برنامه پنجم ارتقا توان داخلی در حوزه تولید ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته است. زمانی می‌توانیم به اهداف جهش تولید دست پیدا کنیم که بتوانیم از ظرفیت ماشین سازی در کشور بهره برداری کنیم و به نوعی به جای اینکه وارد کننده خط تولید به اسم وارد کردن تکنولوژی باشیم در حوزه ارتقا تکنولوژی ماشین سازی بتوانیم سطح کمی و کیفی تولیدی کشور را ارتقا دهیم و شاهد جهش تولید باشیم.

او بیان کرد: برنامه ششم با توجه به شدت تحریم‌ها ارتقا صادرات محصولات شرکت‌های دانش بنیان در نظر گرفته شده است. اگر امروز نمی‌توانیم نفت را به فروش برسانیم باید جایگزین این فروش نفت ارتقا محصولات شرکت‌های دانش بنیان باشد که ما باید سهم بیشتری را از صادرات محصولات فناوریانه برای خودمان در نظر بگیریم.

قادری فر با بیان اینکه برنامه هفتم و هشتم جزو برنامه‌های زیر ساختی هستند، اضافه کرد: برنامه هفتم توسعه کارخانه‌ها و مراکز نوآوری به عنوان بستر ایجاد شرکت‌های دانش بنیان است. در این راستا بیش از ۸۵ مرکز نوآوری و ۷ کارخانه نوآوری بزرگ را در سراسر کشور افتتاح خواهیم کرد.

امسال ۳/۲ میلیارد دلار اقلام وارداتی در داخل تولید می شود

گفت: برای ساخت داخلی، حدود ۱۰ میلیارد دلار اعتبار در یک برنامه ۳ ساله در نظر داشتیم که ۳.۴ میلیارد دلار آن سال قبل محقق شد و تحقق ۳.۲ میلیارد دلار آن هم در برنامه‌های امسال وزارت صمت قرار دارد. این بدان معناست که امسال ۳.۲ میلیارد دلار از اقلام وارداتی، داخلی سازی می‌شود. اژدری کارشناس اقتصادی در سوی دیگر استودیو گفت: داخلی سازی باید با رویکرد تأمین نیاز داخلی شروع و به صادرات محور شدن بیانجامد.



او ادامه داد: باتوجه به شرایط موجود اقتصاد کشور و فرصت‌های فراهم آمده ناشی از کرونا و مشارکت دادن مردم در امر اقتصاد و تسهیل فضای کسب و کار، این امکان وجود دارد که در سال جاری به داخلی سازی ۳ میلیارد دلار برسیم.

محمدرضا نجفی منش رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و اتاق بازرگانی نیز گفت: داخلی سازی اقلام وارداتی به شرطی میسر می‌شود که مشارکت مردمی و تشکل‌ها در اقتصاد کشور بر رنر شود، نباید مردم و تشکل‌های خصوصی و غیر دولتی را درگیر مسائل دریافت مجوز و کاغذ بازی کرد.

او با اشاره به مثال نیازمندی کشور به ماسک و سپس تولید

بی وقفه آن در بخش‌های غیر دولتی ادامه داد: اگر وزارت

شنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۹ / شماره ۵۳۸۳ / سال بیست و ششم

۵ دلیل اصلی انتخاب شعار

«جهش تولید» در بیانات

رهبری

تقویت سیستم دفاعی و امنیت‌بخش اقتصاد شکل‌دهی اقتصادی قوی، ایجاد اعتماد به نفس عمومی تأثیرگذاری بر همه شاخص‌های اقتصادی شامل اشتغال رفاه، صادرات و همچنین تقویت افتخار ملی ۵ دلیل اهمیت جهش تولید در بیانات اخیر امام خامنه‌ای با ۷ مجموعه تولیدی بود.

به گزارش تسنیم، حضرت آیت... خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی به‌مناسبت هفته‌ی کار و کارگر، در ارتباط تصویری مستقیم و سه‌ساعته با هفت مجموعه‌ی تولیدی ضمن تأکید بر نقش و اهمیت جایگاه کارگر و وظایف متقابل کارگر و کارفرما در افزایش کمنّی و کیفی تولید و ایجاد ثروت در یک اقتصاد سالم، به بیان نکاتی در خصوص علت نامگذاری اسمال به‌عنوان سال جهش تولید و الزامات تحقق این شعار و بخشهایی که باید بر آنها تمرکز ویژه شود، پرداختند و وظایف مسئولان در این عرصه را بیان کردند.

ایشان در خصوص دلایل انتخاب شعار جهش تولید برای سال جاری و اهمیت رونق تولید نکاتی را به‌شرح زیر بیان کردند:«خب، ما امسال را اعلام کردیم به‌عنوان سال «جهش تولید»! الان هم در اردیبهشت ماه هستیم، هنوز اول سال هستیم، یعنی فرصت و امکان برای اینکه به‌معنای واقعی کلمه در امسال جهش تولید انجام بگیرد هست؛ یعنی ما در ضیق وقت قرار نداریم. الان فرصت خیلی خوبی هست - ده یازده ماه مجال هست - دستگاه‌های مختلف می‌توانند به وظایفی که به جهش تولید منتهی می‌شود ان‌شاء... عمل بکنند، لذا من چند نکته را در باب جهش تولید عرض می‌کنم:

تولید؛ به‌مثابه‌ی سیستم دفاعی و امنیت‌بخش اقتصاد
اولاً درباری‌ی تولید خیلی صنعتی کردیم؛ بنده هم زیاد صحبت کرده‌ام، مسئولیتی‌هم که دلسوز بودند، علاقه‌مند بودند گفته‌اند. من می‌خواهم این را بگویم که تولید را می‌توان به سیستم ایمنی و دفاعی بدن تشبیه کرد؛ این روزها که مسئله‌ی کرونا هم مطرح است، نقش سیستم دفاعی بدن در مواجهه‌ی با ویروس‌ها، با میکروب‌ها و مهاجم‌های ضدسلامت نقش خیلی مهمی است. همین ویروس کرونا پلانک وارد خیلی از بدن‌ها شد، لکن آنها مریض نشدند، چرا؟ به‌خاطر اینکه یک سیستم دفاعی سالم خوبی داشتند که توانست دفاع کند و امنیت بدن را تأمین کند. اگر ما در اقتصاد کشور، اقتصاد را به یک بدن انسان تشبیه بکنیم، سیستم دفاعی و امنیت‌بخش اقتصاد عبارت از تولید است، یعنی آن چیزی که می‌تواند ویروس‌های مهاجم و میکروب‌های مهاجم به اقتصاد را خنثی بکند و آن را سالم نگه دارد تولید در کشور است. اگر ما هواره تولید خوبی و مناسب و شایسته و رو به رشد در کشور داشته باشیم، در مقابل این ویروس‌هایی که طبیعتاً وجود دارند. که البته اقتصاد ما متأسفانه دچار میکروب‌ها و ویروس‌های طبیعی متعددی است؛ ویروس‌های دست‌ساز هم هستند، مثل تحریم، مثل همین مسئله‌ی قیمت نفت؛ اینها حوادثی هستند که به اقتصاد ضربه می‌زنند. می‌توانیم مقاومت بکنیم.

مسئله‌ی تولید یک نقش تأثیرگذار عجیبی به این شکل دارد، که طبعاً بایستی آن را مهم شمرد و به آن توجه کرد. اگر ما بتوانیم آن سیستم دفاعی و ایمنی یکپرده اقتصاد کشور را تأمین کنیم و از همه جهت، آن را آماده نگه داریم پلانک این مشکلات، این تکانه‌های گوناگون بین‌المللی و تکانه‌های مختلف اقتصادی نخواهد توانست به کشور صدمه‌ی اساسی و مهمی وارد کند.

نقش تولید در اقتصاد و اعتماد به نفس عمومی

خب، تولید می‌تواند یک اقتصاد ملی قوی را در کشور تشکیل بدهد؛ یعنی در ساخت یک اقتصاد قوی، تولید نقش اول را دارد؛ یک تأثیر حیاتی غیر قابل انکاری را در اداری کشور دارد. آن(طور) که من تصور می‌کنم، به‌اعتقاد بنده مسئله‌ی تولید فقط مسئله‌ی اقتصاد هم نیست؛ البته تولید برای اقتصاد، حیاتی است؛ تولید داخلی برای اقتصاد کشور و اقتصاد سالم، حیاتی است، لکن فقط این نیست.

تولید از لحاظ سیاسی، یک کشور را دارای اعتماد به نفس می‌کند، ملت را دارای احساس عزّت می‌کند. این که ملت احساس کند که نیازهایشان در داخل کشور خودشان به‌وسیله‌ی خودشان تأمین می‌شود، برای یک ملت خیلی مایه‌ی عزّت و افتخار است؛ تا اینکه ببینند هرچه لازم دارند، بایستی از دیگران بگیرند؛ بایستی از دیگران آن را التماس بکنند؛ (دیگران هم) گاهی بدهند، گاهی هم ندهند؛ و انواع و اقسامش را بدهند؛ یعنی گاهی خوش را بدهند، گاهی بدش را بدهند؛ این که خود یک ملت بتواند تولید کند و تأمین کننده‌ی نیازهای خودش باشد، به او اعتماد به نفس می‌دهد، به او احساس عزّت می‌دهد؛ پس می‌بینید مسئله‌ی تولید، ابعدی فراتر از ایجاد اقتصادی محض دارد.

علاوه بر اینکه تولید می‌تواند بر روی کلیّه‌ی شاخصهای اقتصادی کشور اثر بگذارد؛ یعنی تولید می تواند در شاخصهای گوناگون مثل تولید ناخالص داخلی، مسئله‌ی اشتغال - که بسیار مسئله‌ی مهمی است - مسئله‌ی عرضه‌ی کالا و خدمات، مسئله‌ی رفاه عمومی جامعه، مسئله‌ی صادرات و تأثیرگذاری فکری و فرهنگی‌ای که صادرات می‌تواند بکند، اثر بگذارد.

کنیم؛ این ۳ گریذ ارزش بسیار بالایی دارند و با تولید آنها مواد اولیه چادر مشک‌ی برای اولین بار در کشور تولید خواهد شد؛ پتروشیمی شهید تندگویان در پایان سال ۹۸ وارد بازار بورس شد که اکنون بدون وقفه معاملاتی در حال فعالیت در این بازار است. همه کارکنان و کارمندان ما هم اکنون دارای بیمه تکمیلی بوده که در کنار آن سهام دار شرکت ما نیز بوده‌اند. مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان گفت: شرکت ما با همکاری شرکت تجارت صنعت شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با انشباع بازار داخلی، صادرات خود را از سر گرفته است که در مدت کوتاهی بازار صادرات ما توسعه خوبی کرده است؛ با وجود افزایش تولید ما در سال گذشته ما سال ۹۸ بیش از ۱۰ درصد از محصولات خود را صادر کرده‌ایم. ما در سال ۹۹ به استفاده از ظرفیت بانک‌ها و شرکت‌های پایین دستی وارد فاز دیگری از تولید خواهیم شد و تولیدمان را ۱۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش خواهیم داد.

وی با تأکید بر مسئولیت اجتماعی در منطقه بیان کرد: ما در سال گذشته با ایجاد ۱۰۰ فرصت شغلی برای مردم شهرستان، ۱۰۰ نیروی بیکار را شافل کرده‌ایم؛ پتروشیمی شهید تندگویان در قالب شورای راهبردی اقداماتی برای اصلاح شبکه فاضلاب در شهرستان بندرماهشهر، توزیع بسته‌های معیشتی میان محرومان و بازسازی مدارس و اماکن فرهنگی داشته است. ما برای سال ۹۹ هیچ برنامه استخذهای نداریم؛ قاسمی شهری در پایان خاطرنشان کرد: شرکت ما در سال ۹۹ یک واحد مهم را وارد مدار تولید خواهد کرد؛ این واحد با توجه به تحریم‌ها و با استفاده از توان داخلی و بومی و با تکیه به مهندسان ایرانی انجام خواهد شد. برنامه ما برای سال ۹۹ این است که ۵۰ پروژه بهبود کیفیت و افزایش ظرفیت تولید را اجرا کنیم.

پتروشیمی شهید تندگویان در سال ۹۸ پروژه‌های زیست محیطی زیادی را تعریف و اجرا کرده است که در مجموع آنها از ۳۶ پروژه اجرایی ۱۰ پروژه اجرا و به پایان رسیده اند؛ برنامه‌ی ما از اجرای این پروژه های زیست محیطی دریافت سند سبز صنایع پتروشیمی بوده که با توجه به برنامه ریزی ما امیدواریم تا پایان سال ۱۴۰۰ این امر محقق شده و علاوه بر دریافت سند سبز از دادن حق لایندگی معاف شویم.

وی افزود: واحد پلی H ما که در سال ۹۸ با توان داخلی و با تکیه به نیروهای ایرانی بازسازی و وارد مدار شده بود در کنار افزایش تولید، بهبود کیفیت محصول را برای ما به همراه آورده است که در مجموع این واحد ۶ میلیون یورو معادل ۱۲۵ میلیارد ریال ارز آوری داشته و از خروج ارز از کشور جلوگیری کرده است؛ تلاش ما بر این است که ظرفیت واحد تولید گریذ بطری را افزایش داده تا حداقل سودی معادل ۱۵۰۰ میلیارد ریال برای ما داشته باشد.

قاسمی شهری با اشاره به اینکه پتروشیمی بوعلی سینا ۵ درصد از سهام پتروشیمی بوعلی را خریداری کرده است و پیش از آتش سوزی تأمین کننده پارازیلین پتروشیمی شهید تندگویان بوده است، عنوان کرد: با وارد مدار شدن واحد پارازیلین پتروشیمی بوعلی در سال ۱۴۰۰ ما این مواد اولیه‌مان را از این شرکت تأمین خواهیم کرد که مراحل ثبت سفارش نیز پیشاپیش انجام شده است؛ تا پیش از این پارازیلین ما از پتروشیمی نوری تأمین می‌شده که در صورتی که این مواد از پتروشیمی بوعلی تأمین شود حاشیه سود بهتری به دلیل کاهش هزینه جابه‌جایی، برای ما خواهد داشت.

وی ادامه داد: برنامه ما برای سال ۹۹ این است که ۳ گریذ اصلی را به محصولاتمان اضافه

تولید مواد اولیه چادر مشک‌ی در یکی

از پتروشیمی های خوزستان

مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان گفت: پتروشیمی شهید تندگویان در سال جدید با توجه به نیاز بازار ۳ گریذ جدید تولید خواهد کرد که با تولید آنها مواد اولیه چادر مشک‌ی برای نخستین بار در کشور تولید خواهد شد.

به گزارش تسنیم، در سال جهش تولید یکی از مهمترین دغدغه‌های تولیدگران ایرانی ایجاد فضایی برای رشد و ارتقای پتروشیمی‌ها به عنوان قلب تپنده اقتصاد انرژی در ایران است. ابتکارات و اقدامات مجموعه‌های تولیدی و صنعتی برای تحقق جهش تولیدی تأثیر زیادی دارد. سید رضا قاسمی شهری در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار داشت: تمام تلاش ما در پتروشیمی شهید تندگویان این بوده که برنامه تولید را کامل محقق کند. ما علاوه بر تحقق برنامه تولید در خصوص افزایش تولید داشته ایم؛ همچنین ما در سال ۹۸ با ۲۶۷ هزار تن تولید محصول رکورد مجتمع را از ابتدای ساخت تا کنون تغییر داده‌ایم که این موضوع نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش یافته است.وی گفت: با وجود اینکه در ۶ مرد ماه سال ۹۸ بحران‌های زیادی برای ما به وجود آمد اما ما با پشت سر گذاشتن این بحران‌ها توانستیم بایداری تولید را حفظ کنیم؛ استفاده از شرکت‌های دانش بنیان و بومی و توانمند سازی توان داخلی از دیگر بر نامه‌های راهبردی پتروشیمی شهید تندگویان بوده که در سال ۹۸ به خوبی تحقق یافته است.مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان گفت:

براساس آمار سال ۲۰۱۷ صادرات فولاد خام کشورهای روسیه، برزیل و ایران، اوکراین و ژاپن بالاترین میزان ثبت شده بود و در این میان سهم ایران به رقم ۶ میلیون و ۸۷۳ هزار تن رسید.

ایران در سالهای آغازین دهه ۹۰ شمسی بطور متوسط پنج تا هفت میلیون تن واردات فولاد اعم از شمش و مقاطع فولادی داشت، اما امروز در اندیشه دستیابی به سهم ۴۰ تا ۴۵ درصد تولید برای صادرات است.

آمار صادرات سال ۹۸

موضوع صادرات فولاد هم اختلاف آماری بین وزارت صنعت و انجمن تولید کنندگان فولاد ایران وجود دارد. وزارتخانه آمار صادرات این بخش را بیش از ۹ میلیون تن (شمش و تولیدات فولادی) اعلام کرد، اما انجمن مزبور، در نامه ای که در اردیبهشت ماه جاری خطاب به وزیر صنعت نوشته بود برای دغدغه‌های صادرات، رقم عملکرد سال گذشته را ۱۱ میلیون تن ذکر کرد.