15.qxd 4/24/2020 3:16 Page 1

اهمیت احیای معادن غیرفعال برای جهش تولید

تعطیلی نیمی از معادن کشور

نیمی از معادن کشور در حالی غیرفعالند که احیای آنها نقش مهمی در ایجاد جهش تولید و درآمدزایی ریالی و ارزی خواهد داشت. این اقدام نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و ایجاد شرایط مناسب برای سرمایه گذاری دولت و بخش خصوصی است.

به گزارش فارس، در سالی که با عنوان جهش تولید نامگذاری شده است توجه به پتانسیل معدنی و افزایش تولیدات این بخش می‌تواند تاثیر قابل توجهی در جهش اقتصادی کشور افزایش درآمدهای ارزی کشور و جبران کاهش فروش نفت داشته باشد.

اخیراً اسماعیلی معاون معدنی وزیر صنعت از هدف گذاری انجام شده برای احیای هزار معدن غیرفعال طی سال جاری در کشور خبر داده و با اشاره به تداوم اجرای برنامه فعال سازی معادن کوچک و متوسط طی سال جاری، گفته است: در سال گذشته ۱۴۶ معدن غیرفعال را احیا کردیم و امسال نیز هدف‌گذاری کرده ایم تا بیش از هزار معدن دیگر را نیز فعال کنیم.

وی اخیراً نیز گفته است: یکی از اولویت‌ها در بخش استخراج و بهره برداری از معادن، فعال کردن معادن کوچک است که سال گذشته به تصویب رسید و در این باره در سال گذشته ۱۴۶ معدن از بیش از ۴ هزار معدن غیرفعال احیا شد امسال هم برنامه داریم تا هزار و ۳۰۰ معدن غیرفعال دیگر را احیا و فعال کنیم.

اسماعیلی گفت: از ۱۰ هزار و ۷۰۰ معدن موجود در کشور، ۵ هزار و ۶۵۰ معدن فعال و بقیه غیر فعال است که امسال برای فعال کردن این گونه معادن، برنامه‌های خوبی پیش بینی شده است.

این بحث در حالی مطرح شده که طبق تفاهم نامه‌های فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس که بهمن ماه ۹۶ به امضا رسید، مقرر شد در یک دوره پنج ساله تعداد ۵۰۰ معدن غیرفعال، فعال شوند که این اتفاق باعث اشتغال ۲۵ هزار نفر خواهد شد.

در عین حال، بر اساس آمار وزارت صنعت معدن و تجارت، در حال حاضر حدود ۴ هزار معدن غیرفعال در همه گروه‌های مواد معدنی وجود دارد که ۹ درصد آنها، معادن فلزی، ۲۱ درصد معادن سنگ تزیینی، ۵۱ درصد معادن مصالح ساختمانی و ۱۵ درصد از سایر معادن مانند نسوزها و غیره هستند.

وجیه ا... جعفری، مدیر عامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی نیز پیشتر در این مورد گفته بود: طبق آمار وزارت صنعت حدود ۱۰ هزار معدن در کشور وجود دارد که دارای پروانه بهره‌برداری هستند، از این تعداد ۵۳ درصد فعال ۴۷ درصد غیرفعال و ۲ درصد نیز در حال تجهیزند.

به گفته وی، طبق آمار ۹۸.۳ درصد معادن کوچک مقیاس هستند که ۸۵ درصد اشتغال و ۶۵ درصد تولید را در برگرفته‌اند.

وی سال گذشته گفته بود: آمار معادن غیرفعال و فعالی که امکان توسعه وجود دارد با مشاور مورد بررسی قرار می گیرد و امسال پایش کل استان ها انجام خواهد شد. اما مشکلاتی که در خروجی پایش مثل تامین نقدینگی، زیرساخت بازار و تکنولوژی وجود دارد، امکان فراوری و سرمایه را کم می کند. بنابراین یکی از دلایل سرمایه‌گذاری بر اساس میزان ذخیره و تولیدی است که انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی گفته بود: تجمیع معادن یکی از راهکارها است که با شناسایی دقیق می توانیم به واحد فرآوری مشترک دست یابیم. راهکار دوم، ایجاد زیرساخت‌ها و تامین سرمایه است که با فراهم کردن شرایط سرمایه‌گذاران معرفی می‌شوند. بحث بر سر برنامه فعال سازی معادن کوچک در حالی مطرح است که در سال جهش تولید، افزایش تولیدات معدنی و احیای معادن غیرفعال می تواند نقش مهمی در تحقق شعار امسال داشته باشد. البته این اتفاق نیازمند ارائه برنامه ای دقیق و اجرایی است و علاوه بر این اطلاع رسانی در خصوص نحوه فعال‌سازی معادن و چگونگی مشارکت فعالان بخش خصوصی نیز نقش مهمی در عملی شدن به موقع این برنامه خواهد داشت.

مدیر عامل شرکت گاز خوزستان:

ابلاغ سیاست های تحقق شعار سال در صنعت گاز خوزستان

عبداله ابول پور مدیر عامل شرکت گاز استان خوزستان از ابلاغ و جاری سازی تحقق شعار سال بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری در این شرکت خبر داد.

نورخوزستان: ابول پور با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب، ابلاغ سیاست و تحقق اهداف عالیه سازمانی با نگاه ویژه به شعار "جهش تولید" در صنعت گازخوزستان همراه با رویکرد حداکثرسازی خدمات به ذینفعان در سرفصل های مدیریت هزینه‌ها و ارایه خدمات با کیفیت و ارتقا فرهنگ‌سازی به عنوان خط مشی و جاری‌سازی آن در سازمان را به مدیران و روسای ادارات خاطر نشان نمود که بر این اساس برنامه‌های خود را همگام و همراه نمایند.

مدیر عامل شرکت گاز استان خوزستان پیگیری فرایند تکمیل زنجیره تامین نظارت بر کیفیت و کمیت تا مرحله تحویل به ذینفعان را یکی از کلیدی ترین راهکارهای تحقق در جهت جهش تولید در صنعت گاز خوزستان برشمرد و اظهار داشت: اهمیت تکمیل زنجیره تامین در صنایع تولیدی یکی از مکانیزم های بهره وری و در نهایت سود آوری در چرخه فروش را به همراه دارد.

از این رو شرکت گاز استان خوزستان می‌بایست با بکارگیری مدرن‌ترین شیوه‌های بازاریابی و زیر ساخت های موثر سعی در باروری و شکوفایی این صنعت نماید که انتظار میرود مسئولان ذیربط با بکار گیری ظرفیت های منطقه‌ای و بومی در جهت تحقق این فرآیند گام‌های سازنده ای را بردارند.

وی تسریع در اتمام گازرسانی به روستاهای استان در سال ۱۳۹۹، کاهش زمان تقاضای اجرای شبکه های پراکنده و تحویل گاز به متقاضی در کمتر از شش ماه، کاهش زمان نصب انشعابات پراکنده که دارای شبکه گازدار هستند به کمتر از سی روز، کاهش مدت زمان نصب کنتور و رگولاتور به ۲۴ساعت، کاهش مدت زمان گازرسانی به صنایع به ۵۰ درصد، میزان گازهای گمشده باید ۵۰ درصد کاسته شود، تهیه پکیج و صورت مقادیر باید به نحوی باشد که در سال جاری برآوردها و قیمت دادن پیمانکاران بر مبنای فهرست بها بوده و اختلاف برنده با برآورد شرکت کمتر از ۵ درصد کاهش یابد، برنامه ریزی و کنترل پروژه ها باید به نحوی انجام شود که هزینه تعدیل پرداختی به پیمانکاران به حداقل برسد، تامین کالا، تحصیل اراضی و پرداخت مطالبات پیمانکاران به نحوی انجام شود که منجر به تاخیر در اجرای پروژه ها نشود، برگزاری دوره‌های آموزشی مورد نیاز در سال ۱۳۹۹ بصورت غیرحضوری با استفاده از سامانه‌های اینترانت و اینترنت، پاسخگویی به ارباب رجوع با استفاده از میز خدمت الکترونیک ارتقا و توسعه زیر ساخت های خدمات الکترونیک برای حداکثر استفاده از دورکاری در شرایط کرونا و قطع برق، حداکثر بهره‌مندی از سامانه‌های مانیتورینگ ایستگاه های تقلیل فشار و اندازه گیری و ایستگاه های سی پی اس به منظور کنتورخوانی بازدید و بازرسی از راه دور، ارتقاء و توسعه زیرساختهای خدمات الکترونیک در راستای صرفه جویی و در نهایت خذف کاغذ، برنامه ریزی جهت آموزش و مهارت آموزی نیروی انسانی با هدف و تحقق تعمیر به جای تعویض، استفاده از ظرفیت گردش شغل در جهت استفاده از نیروی انسانی ماهر و متخصص با هدف بالندگی فرهنگ سازمانی و جلوگیری از شکست فرآیندها و سرعت در ارایه خدمات، آموزش و نهادینه کردن ارزش های سازمانی در جهت بالا بردن سطح تعهد اخلاق‌مداری و تقویت روحیه کار تیمی برای اقشار مختلف نیروی انسانی ماهر و کارآمد در سازمان از جمله مواردی است که در راستای تحقق و نیل به اهداف سازمانی و با رویکرد جهش تولید در شرکت گاز استان خوزستان مدنظر قرار گرفته شده است.

بازنگری سند راهبردی نوین بورس کالای ایران با رویکرد جهش تولید

مدیرعامل بورس کالای ایران از سند راهبردی نوین و نقشه راه توسعه این شرکت برای افق چشم انداز ۱۴۰۴ رونمایی کرد.شرکت بورس کالای ایران در سال ۱۳۹۸ تصمیم گرفت تا اقدام به بازنگری و تدوین سند راهبردی نوین شرکت کند.

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، حامد سلطانی‌نژاد با اشاره به اتمام دوره افق چشم‌انداز ترسیم‌شده سال ۱۳۹۹ سند راهبردی پیشین شرکت بورس کالای ایران گفت: نظر به اتمام افق ترسیم شده بورس کالا برای چشم انداز ۱۳۹۹، به‌روزرسانی سند راهبردی سازمان بورس و اوراق بهادار (سال ۱۳۹۷) و همچنین تغییرات چشمگیر محیط کسب‌وکار اعم از تشدید تحریم‌های اقتصادی و سیاسی ظهور تکنولوژی‌های جدید، اعمال سیاست‌های دستوری و بازدارنده، پذیرش سهام شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و راه‌اندازی و توسعه ابزارهای جدید مانند مناقصه و خرید دین شرکت بورس کالای ایران در سال ۱۳۹۸ تصمیم گرفت تا اقدام به بازنگری و تدوین سند راهبردی نوین شرکت کند.

وی افزود: همچنین کاهش درآمد شرکت تحت تاثیر خروج موقت از بازار آتی سکه طلا و کاهش کارمزد برخی کالاها در کنار وجود نقاط قابل بهبود در سند راهبردی پیشین (همچون به‌کارگیری مدل ارزیابی کارت امتیازی متوازن (BSC) و لحاظ نمودن رویکرد مدیریت ریسک) از دیگر موارد اثرگذار در تدوین سند راهبردی نوین شرکت به شمار می رود.

مدیرعامل بورس کالای ایران اظهار داشت: بدین منظور کمیته بازنگری سند راهبردی متشکل از اعضای منتخب هیات‌مدیره و مدیران ارشد شرکت، کارگروه داخلی متشکل از معاونان و مدیران میانی شرکت و همچنین تیم اجرایی متشکل از کارشناسان خبره و باتجربه این حوزه، تشکیل و پس از برگزاری ۸ جلسه کمیته بازنگری سند راهبردی، ۳۳ جلسه کارگروه تخصصی و ۹۲ جلسه تیم اجرایی جمعاً بالغ بر ۸۵۶ نفرساعت، سند راهبردی نوین شرکت بورس کالای ایران در افق چشم انداز ۱۴۰۴ تدوین و تصویب شد.

به گفته سلطانی نژاد، ماحصل این جلسات و تلاش‌ها آسیب‌شناسی سند پیشین و مطالعه اسناد بالادستی به‌روزرسانی ارکان اصلی (مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های شرکت)، شناسایی و تجزیه‌وتحلیل ذی‌نفعان شرکت تجزیه‌وتحلیل عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف)، بررسی عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)، تعیین موقعیت راهبردی، تدوین و اولویت‌بندی راهبردها و تدوین نقشه راهبردی بود.

سلطانی نژاد ادامه داد: از دیگر نتایج برگزاری جلسات کمیته بازنگری سند راهبردی می توان به تعیین میزان تطابق میان راهبردهای شرکت با راهبردهای سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین راهبردهای وزارت امور اقتصاد و دارایی و تدوین مدل پایش و ارزیابی و نهایتا فهرست عناوین برنامه‌های عملیاتی (اقدامات ابتکاری) مشتمل بر پروژه‌ها و اقدامات بهبود مرتبط با هر یک از راهبردها و به تفکیک ساختار سازمانی شرکت بورس کالای ایران اشاره کرد.

بیانیه ماموریت و چشم انداز در افق ۱۴۰۴

وی در تشریح اهم خروجی‌های سند به روزرسانی شده بورس کالای ایران به بیانیه مأموریت این شرکت اشاره کرد و گفت: شرکت بورس کالای ایران مرجع اصلی کشف قیمت و ارائه‌دهنده خدمات متنوع مبتنی بر کالا و اوراق بهادار کالایی در راستای پاسخ به نیازهای صاحبان صنایع، تجار و فعالان بازار سرمایه از طریق بستری رقابتی، منصفانه، شفاف و امن بوده و بدین منظور با بهره‌گیری از سرمایه های انسانی سرآمد و فناوری‌های نوین، همواره ضمن تمرکز بر بازارهای داخلی به دنبال شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های بین‌المللی خواهد بود.سلطانی نژاد در بیان بیانیه چشم‌انداز شرکت بورس کالای ایران نیز اظهار کرد: مرجع پایدار کشف قیمت و معاملات مبتنی بر کالا و اوراق بهادار کالایی چشم انداز بورس کالا برای افق چشم انداز ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است.

بیانیه ارزش بورس کالا

مدیرعامل بورس کالای ایران در ادامه در تشریح بیانیه ارزش بورس کالا در افق چشم انداز ترسیم شده ۱۴۰۴ عنوان کرد: بورس کالای ایران ضمن بی‌طرفی و عدالت‌محوری در عرصه رقابت و همچنین وحدت رویه و برخورد همسان در فرآیندهای اجرایی، خود را ملتزم به رعایت قوانین و مقررات و افزایش سلامت و شفافیت حرفه‌ای می‌داند.

به گفته سلطانی نژاد، توجه ویژه به مباحث کارایی و اثربخشی در مدیریت منابع در کنار لحاظ نمودن معیارهای اخلاق‌مداری و پای‌بندی به ارزش‌های دینی، لیاقت‌محوری و شایسته‌سالاری و همچنین امانت‌داری و صداقت از مبانی انتخاب و به‌کارگیری کارکنان شرکت بوده که با تعبیه مکانیسم‌های یادگیری، رشد و خلاقیت فردی و سازمانی موجبات شکوفایی ایشان فراهم‌شده است؛ همچنین پایبندی به اصولی همچون احترام و پاسخگویی به مشتریان و سهامداران، یکپارچگی در ارائه خدمات و اخذ رویکرد ترویج و فرهنگ‌سازی زمینه‌ساز ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و نقش آفرینی بورس کالا در اقتصاد ملی خواهد شد.

اهداف اساسی

وی در بیان اهداف اساسی بورس کالا در این سند راهبردی از مرجعیت قیمتی کالا در کشور، افزایش درآمدهای عملیاتی افزایش رضایت ذی‌نفعان و ایفای مسئولیت اجتماعی در حوزه اقتصاد نام برد.

مدیرعامل بورس کالای ایران در خاتمه سخنان خود به راهبردهای این بورس پرداخت و گفت: این راهبردها مشتمل بر مضامینی همچون عمق‌بخشی در بازارهای موجود با تمرکز بر بازاریابی، تعاملات موثر با سایر نهادها و توسعه پایدار بر مبنای برندسازی است؛ همچنین مداومت همیشگی بر توسعه و ارتقای سیستم‌ها و روش‌ها در راستای تنوع‌بخشی و بهبود کیفیت در خدمات به مشتریان سرلوحه برنامه‌های راهبردی بورس کالا خواهد بود؛ تکمیل زنجیره ارزش و ورود به حوزه‌های جدید کسب و کار نیز رویکرد ویژه این سند راهبردی برای تحقق بخشی شعار سال ۱۳۹۹ مبنی بر «جهش تولید» بوده که در آینده نزدیک و به صورت رسمی رونمایی خواهد شد.

در راستای جهش‌تولید آبزیان در استان خوزستان؛

رویکرد مزارع پرورش ماهی سنتی خوزستان به سمت مکانیزه تغییر یابند

مدیرکل شیلات استان خوزستان گفت: مزارع پرورشی ماهی باید از حالت سنتی خارج شده و به سمت سیستم مکانیزه‌ای سوق داده شوند تا بتوانیم در امر تولید آبزیان جهش بزرگی ایجاد کنیم.

فتح ا... ابوعلی در گفت‌وگو با مهر، اظهار کرد: با استفاده از روش مکانیزاسیون می‌توانیم از یک میزان مشخص آب چند بار استفاده کنیم و در بازچرخش آب، مصرف را به حداقل برسانیم و باعث هوادهی و تزریق اکسیژن به آب بشویم.

وی، توسعه کشت‌های متراکم و فوق متراکم را از جمله برنامه‌های شیلات خوزستان بیان کرد و افزود: در هر شهرستان یک مجتمع آبزی‌پروری ۲۰ تا ۳۰ هکتاری را به این منظور ساماندهی خواهیم کرد.

ابوعلی، توجه به تغذیه و نوع ترکیبات اولیه غذای کنسانتره را در روش متراکم و فوق متراکم پرورش ماهی مهم برشمرد و گفت: عواملی مانند استفاده از بچه ماهیان حد واسط با کیفیت بالا مکانیزاسیون و به کارگیری ابزار آلات تصفیه آب و هوادهی (به جهت کاهش میزان آب و حداقل سطح زیر کشت) در افزایش میزان برداشت و جهش تولید آبزیان موثر و حائز اهمیت است.

مدیرکل شیلات خوزستان همچنین با اشاره به بازدید خود از واحدهای دو منظوره پرورش ماهی شهرستان بهبهان، اظهار کرد: شرایط این شهرستان برای پرورش ماهیان گرمابی، خاویاری و قزل آلا در فصل سرد مساعد است و باید از این پتانسیل‌ها به خوبی بهره‌برداری کرد.

وی، میزان تولید ماهی کپور و آمور را در واحدهای دو منظوره پرورش ماهی بهبهان در سال گذشته ۱۰۰ تن بیان کرد و افزود: در این واحدهای دو منظوره علاوه بر تولید آبزیان، آب بارور و غنی به سمت زمین‌های کشاورزی هدایت می‌شود.

مدیرکل شیلات خوزستان بر افزایش تنوع گونه‌ای در پرورش ماهی تأکید کرد و گفت: نباید متکی به تولید چند گونه محدود باشیم بلکه تنوع گونه‌ای پرورش آبزیان را باید سرلوحه کار قرار دهیم.

جهش تولید، مبنایی ترین محور دیپلماسی اقتصادی

جهش تولید می‌تواند تغییری زنجیره‌ای با جستار در تولید به اتکا ظرفیت‌های جمعی برای پدید آوری نوآورانه انواع کالا و خدمات در راستای توسعه ثروت ملی به منظوراشتغال و صادرات باشد که علاوه بر تقویت مولفه‌های کلان بسترساز دیپلماسی موفق اقتصادی کشور شود.

به گزارش ایرنا، سال ۱۳۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان جهش تولید نامگذاری شده است. در این یادداشت به ابعاد مختلف موضوع پرداخته شده تا بتوان نقش اثرگذار جهش تولید را در رشد اقتصاد کشور و دستیابی به توسعه متوازن پایدار به اختصار تبیین کرد. جهش تولید، اصلی محوری و راهبردی در اقتصاد مقاومتی است زیرا می‌تواند محرک فعالیت‌های مختلف زنجیره تامین تقاضا، عرضه وصادرات باشد و نهایتا تاب‌آوری (Resilience) ایجاد کند. جهش (Mutation) در اصطلاح عام به هرگونه جستن، پرش و پریدن اطلاق می‌شود که همراه با تغییر بوده و بتواند منجر به نتایج متفاوت قابل بهره‌برداری شود. به عبارتی وجه مثبت این اتفاق برنامه‌ریزی شده وقتی است که فرایند آن بصورت مفید و معنادار مدیریت شود. در نظریه جهش سه رویکرد تغیر (change) توارث (inheritance) و کار گروهی نهفته است همانطور که تولید (Production) به معنی پدید آوری فرآوری و زایش برای تبدیل منابع به محصول است. تولید تنها مقوله اقتصادی تحولگرای هر کشور است که می‌تواند با افزایش عرضه و صادرات و همچنین بالا بردن سطح ارزش پول ملی موجب کاهش نرخ تورم و بیکاری شود. تولید است که می‌تواند سهم کمتر از یک درصدی ایران از تجارت جهانی را افزایش دهد؛ لذا اولویت قائل شدن در تولید براساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ بعنوان ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

اولویت‌هایی که عمدتا در بخش تجهیزات الکترونیکی و الکتریکی، ماشین آلات صنعتی ، حمل و نقل، محصولات شیمیایی و نساجی، حامل‌های انرژی، خدمات مهندسی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، خدمات بیمه‌ای، مالی و گردشگری متمرکز بوده و توجه صنعت به احیای کامل و به هنگام آن لازم است.

جهش تولید می‌تواند تغیری زنجیره‌ای با جستار در تولید به اتکا ظرفیت‌های جمعی برای پدید آوری نوآورانه انواع کالا و خدمات در راستای توسعه ثروت ملی به منظور اشتغال و صادرات باشد که علاوه بر تقویت مولفه‌های کلان، بسترساز دیپلماسی موفق اقتصادی کشور شود.

در این مسیر تبعا مجموعه‌ای از روش‌های تصمیم‌گیری متاثر از فرصت‌های بین‌المللی در پیوند با نقش آفرینی‌های نظام حاکمیتی به محوریت بخش خصوصی باید در زمینه‌های مختلف سرمایه گذاری، تجارت، خدمات و... شکل گیرد تا شتاب دهنده تولید اثر بخش باشد.

تجربه آزموده شده در بسیاری از کشور های آسیایی و اروپایی نشانگر آن است که تولید محوری اساسا در کنار دانش‌پژوهی و ادغام منابع بر اساس اهداف و نیاز بازارهای مقصد داخلی و خارجی نتایج ارزنده‌ای برای توسعه کشورها داشته است.

نگاه به جهش تولید از دو منظر قابل توجه است: منظر فنی و منظرسیاستی؛ از منظر فنی باید الزامات متناسبی در تولید پیش‌بینی شود مانند ظرفیت‌سازی کیفی‌سازی، بازارسازی، نوسازی، بهسازی و اقدامات تکنیکال برای افزایش راندمان. بعد مهم دیگر توجه به سیاست‌ها و اقدامات حمایتی، جبرانی و توسعه‌ای است که این مسئله در ابعاد مختلف بصورت فرابخشی باید عینیت یابد تا نقش تکمیل کنندگی در جهش تولید داشته باشد؛ نظیر طراحی بسته‌های تحریک تقاضا، اصلاح فرهنگ عمومی، حمایت از کارگاه‌های کوچک مشاغل جمعی و تسهیل گری در صادرات به بازارهای هدف بویژه کشورهای همسایه، تغییر نگاه در سیاست‌های دیپلماسی کشور به سمت اقتصاد محوری، تبین شرایط سهل در انتقال ارز و تامین مواد اولیه در شرایط تحریم و...

به نظر می‌رسد راهبرد اساسی در تحقق جهش تولید، انجام اصلاحات درست و برنامه‌ریزی شده در سه بخش گفتمانی، ساختاری و رویه‌ای است که باید به سرعت در دستور کار نظام اجرایی، قانون‌گذاری و قضایی کشورمان قرار گیرد و دستورالعمل‌های عملیاتی متناسب آماده‌سازی شود.

نیاز امروز ایران اسلامی بویژه توانایی بازیابی اقتصاد در تخصیص بهینه منابع و بهبود سریع شاخصه‌های کسب‌وکار در مواجهه با نا اطمینانی‌های اقتصادی است که از طریق تولید ممکن خواهد بود؛ لذا سه مسیر مهم در پیش رو وجود دارد تا این نیاز به شکل منطقی و مطمئن درکشور دنبال شود:

الف) تبین شیوه‌های مقابله ایجابی با اثرات منفی تکانه‌های اقتصادی

ب) تدوین برنامه انطباق با شرایط تاب آوری اقتصادی در سه بخش کلان (کل اقتصاد، تعامل بازارها و تمامی افراد)، میانی(صنایع و بازارهای منفرد) خرد(اشخاص و فعالیت‌های اقتصادی)

ج) ایجاد دیپلماسی فعال اقتصادی برای استفاده مطلوب از مزیت‌های بین‌المللی در حوزه برون مرزی با هدف توام کردن نقش‌آفرینی حاکمیتی جهت رونق سرمایه‌گذاری، صادرات غیر نفتی و تعاملات چند جانبه تجاری

۲۵ پیشنهاد اجرایی برای جهش تولید:

۱) انتقال سیاست‌های صنعتی سنتی به سیاست‌های صنعتی دانش‌بنیان از طریق ارتقای دانش کارکنان و جذب نیروی ماهر تخصصی

۲) اصلاح قوانین مختلف برای مقررات زدایی از بازار کار، متنوع‌سازی فعالیت‌های صنعتی، ادغام و همسو سازی فعالیت‌های تولیدی و نوسازی صنعتی، برقراری سیستم تعرفه‌ای مناسب برای صنایع داخلی و فعال شدن کامل ظرفیت‌های خالی کارخانجاتی که محصول آنها داری مزیت است.

۳) ایجاد مراکز مدیریت استراتژیک در بنگاه‌های تولیدی

۴) کاهش نرخ مالیات شرکت‌های با تولیدات رقابتی

۵) توسعه صنایع کالایی فناورمحور، خدمات (حمل و نقل بویژه خودرو ، مخابرات، RD و پزشکی)

۶) تبدیل صنایع نوزاد به پیشرفته

۷) ایجاد رابطه درست بین مراکز علمی و صنعتی برای توسعه

۸) هدایت نقدینگی و تخصیص منابع به سمت تولید با اعمال سیاست‌های پولی مولد

۹) تقویت صادرات در حوزه های با ارزش افزوده بالا

۱۰) تدوین نقشه راه سرمایه گذاری برای تولید و حفظ رقابت پذیری صنایع از طریق سیاستهای سرمایه گذاری فعال و اشتغالزا در داخل و خارج از کشور

۱۱) تسهیل در عملیات تجاری بین الملل از طریق اقدامات سیاستی مانند ثبات در تامین برق، حمایت موثر از سرمایه گذاری، تنظیم موافقتنامه‌های مشارکت واحدهای اقتصادی برای فعالیت‌های مشترک تولیدی در مسیر اولویت‌های کشور

۱۲) جهت‌گیری به سمت صنایع سنگین، محصولات شیمیایی، فولاد و ماشین آلات، صنایع الکترونیک و فلزات غیر آهنی

۱۳) هدایت ترجیحی یارانه‌های تولید به بنگاه‌های اقتصادی تولیدی براساس میزان تولید، کیفیت تولید، وضعیت مشارکت در سرمایه گذاری، ارزآوری، بسته بندی و صادرات

۱۴) انظباط دهی بخش خصوصی از طریق منطقی کردن فعالیت صنایعی که دچار گسترش بیش از اندازه شده‌اند و کمک به ورشکستگی بنگاه‌های بد اداره شده برای صنایع مهم کشور و همچنین کنترل جریانهای پولی و ارزی

۱۵) بالابردن متغیرهای اصلی رفاه کشور و توزیع عادلانه منابع مالی کشور برای امکان رشد تولید

۱۶) اتخاذ سیاست‌های روشن در بخش تجارت خارجی و تنوع دهی به بازارهای هدف صادراتی برای پایداری تولید

۱۷) طراحی راهبرد عملیاتی جهش تولید صنعتی، نیمه صنعتی و کارگاهی کشور در بخش‌های با ظرفیت صنعت، معدن، تجارت، مسکن، کشاورزی گردشگری، دانش بنیان و...برای همسویی و اتصال متوازن اهداف و خروجی‌ها

۱۸) افزایش حداقل دوبرابری سهم وزارت صمت کشور از بهره مالکانه معادن و هدایت آن به سمت رونق زیرساخت‌های معدنی

۱۹)ثبات در شاخصه های کلان اقتصادی .رویه ها و قوانین و امنیت محیط کسب و کار

۲۰) ترغیب تقاضای رشته فعالیتهای صنعتی مانند کانی غیرفلزی و فلزات اساسی با سیاستهای جذب بخش مسکن و عمران

۲۱) تحریک تولید برای پاسخ به تقاضاهای داخلی از طریق ارایه اعتبار خریدار، توزیع گسترده زنجیره‌ای و توسعه بازارهای صادراتی برای بخشهای پوشاک ، مبلمان و محصولات الکترونیکی داخلی، صنایع غذایی و ساختمانی، دارو و ماشین آلات صنعتی، صنایع پلاستیکی و شیمیایی

۲۲) ایجاد نگرش جدید در برنامه توسعه و تکمیل فوری طرح‌های تایید شده و نیمه تمام شهرک‌های صنعتی کشور: ایجاد امکانات لازم، اختیارات و امتیازات ویژه و رفع برخی محدودیت‌ها

۲۳) اولویت به توسعه خوشه‌های صنعتی کشور : درحال حاضر بیش از ۴۰۰ خوشه (صنعتی) در ایران شناسایی شده که عمدتا ایجادی بوده و حرکت جدی برای تجاری(صادراتی) شدن آنها نیاز است که هم رونق تولید باشد و هم ظرفیتهای منطقه ای استانهای مختلف کشور در مسیر اتصال به بازار استفاده شود.

این اولویت توسعه خوشه‌های صنعتی صادراتی در بخش قطعات خودرویی چرم، سرامیک و چینی آلات، محصولات چوبی، مبلمان، ادوات کشاورزی، زعفران فیروزه، عرقیجات گیاهی و گلاب، تجهیزات نفت و گاز، نساجی و پوشاک مورد تاکید است. ۲۴) بیش از ۹۰ درصد صنایع کشور در واحدهای کوچک و متوسط قرارگرفته‌اند. جهش تولید در آنها مستلزم ایجاد زمینه همکاری بین بنگاهی بهره‌برداری از تکنولوژی نوین، ایجاد الزامات قانونی و حقوقی، تامین سرمایه در گردش، بازاریابی، بازارسازی و اعمال تفکر ناب مدیریتی در نظام تولیدی کشور است .۲۵) سرمایه گذاری در تولیدات فناورانه و پیشرفته نیاز به اطلاعات تخصصی و پذیرش مخاطره دارد و موسسات مالی، اعتباری و تحقیقاتی موجود معمولا چنین قابلیت‌هایی را یا ندارند و یا متناسب سازی نشده است. بنابراین باید صندوق‌های تخصصی مخاطره پذیر با حمایت دولت ایجاد و حجم عملکرد آنها برای جهش تولیدات بخشهای مختلف کشور قابلیت سازی شود.